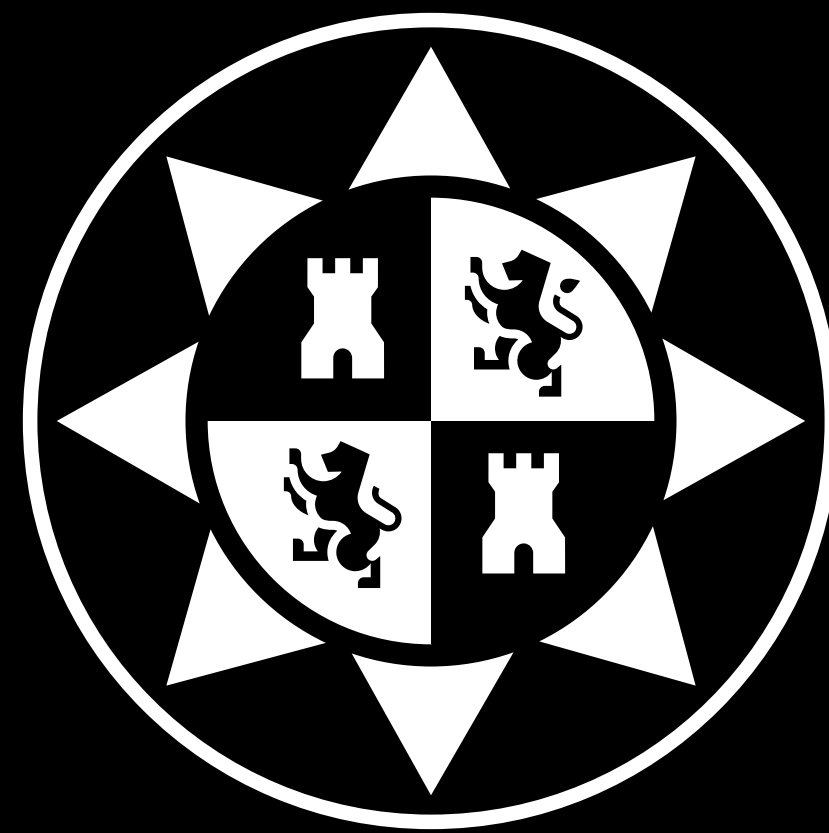




Manual de Identidad Corporativa  
Universidad Politécnica de Cartagena  
2026

Introducción

La Universidad Politécnica de Cartagena ha llevado a cabo un programa de reestilización de su Identidad Corporativa con el objetivo de realizar una actualización gráfica de la imagen institucional. La normalización del programa se ha integrado en el Manual de Identidad Corporativa de la Universidad Politécnica de Cartagena, desarrollando las normas completas de la configuración gráfica y reproducción cromática de los elementos de imagen de la Universidad (escudo, símbolo, logotipo y marca) así como las normas básicas de aplicación de su sistema visual.

0.

Escudo Institucional

**0. Escudo Institucional**  
**Escudo**

En esta página se presenta el escudo institucional de la Universidad que muestra en su centro una estrella de ocho puntas en color dorado, símbolo de la Orden de Santa María del Mar. En el interior de la estrella aparece un círculo cuartelado con castillos y leones contrapuestos sobre fondo blanco y rojo Cartagena, tomados del escudo de la ciudad donde se ubica. Todo ello sobre fondo de masa azul y circundado exteriormente por la forma verbal “UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA” y la leyenda “fechos allend mar” sobre franja roja ribeteada de dorado. Este emblema de escudo se utilizará en protocolos, acciones y soportes oficiales.



O. Escudo institucional

Escudo versión policromática

La reproducción cromática del escudo se realizará en los colores de identidad establecidos: azul medio (Pantone 292 C) , rojo (Pantone 485 C) y oro (Pantone871 C), asignados a los elementos gráficos como semuestra en la ilustración.



| Impresión               |                   | Digital               |                        | Otros                                                          |
|-------------------------|-------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------|
| CMYK<br>C72 M27 Y0 K0   | PANTONE®<br>292 C | RGB<br>R117 G178 B221 | Hexadecimal<br>#75B2DD | Azko Nobel. Sikkens. Colormap.<br>Solid colors. A4, página 468 |
| Impresión               |                   | Digital               |                        | Otros                                                          |
| CMYK<br>C0 M100 Y100 K0 | PANTONE®<br>485 C | RGB<br>R216 G30 B5    | Hexadecimal<br>#D81E05 | RAL<br>3020                                                    |
| Impresión               |                   | Digital               |                        | Otros                                                          |
| CMYK<br>C20 M25 Y60 K25 | PANTONE®<br>871 C | RGB<br>R128 G112 B65  | Hexadecimal<br>#807041 | RAL<br>1036                                                    |

0. Escudo institucional

Escudo versión monocromática

Como alternativas se establece la versión monocromática en azul oscuro (Pantone 2945 C), de uso preferente, en oro y en negro por imperativos técnicos.

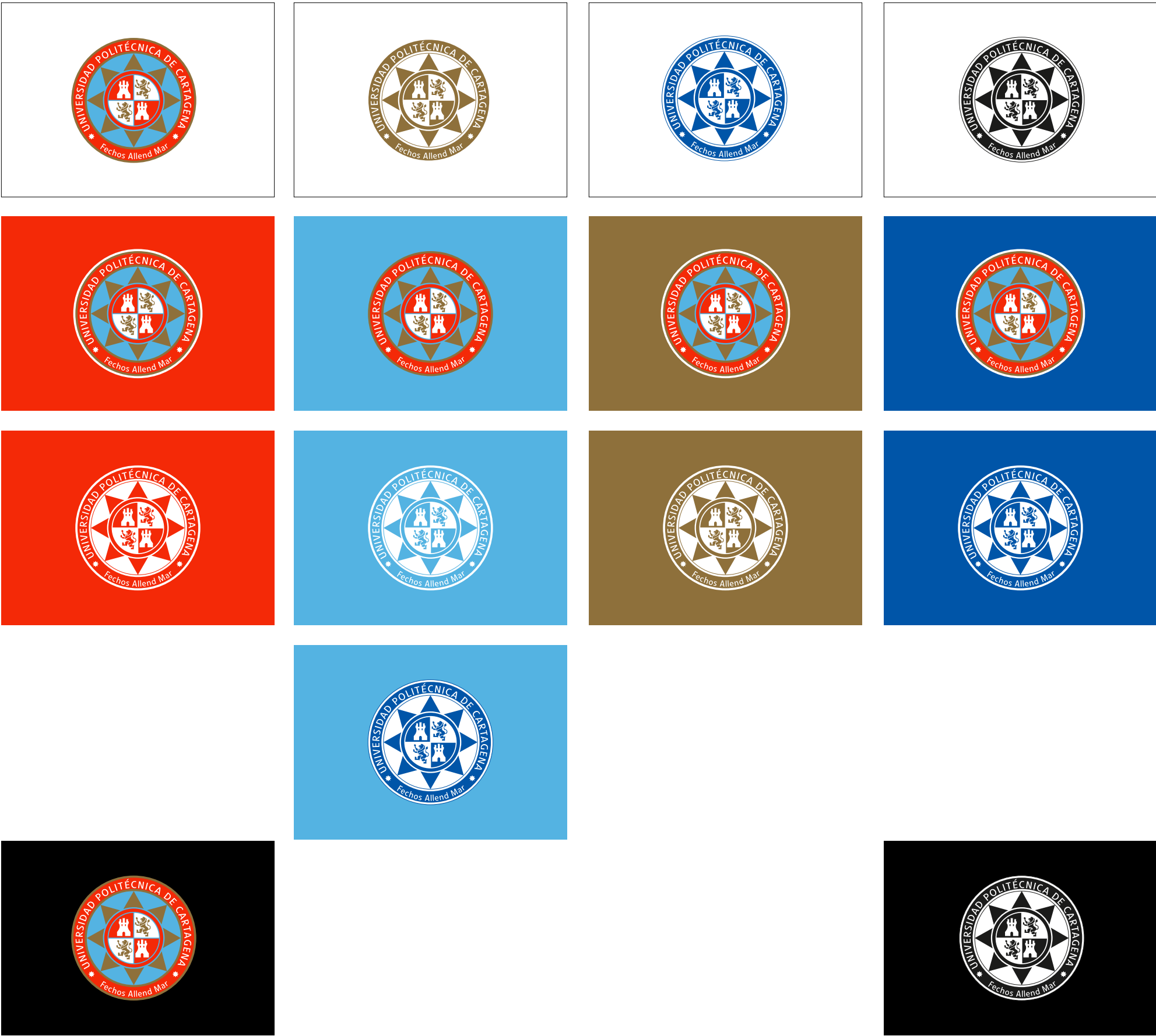


| Impresión               |  | Digital            |                        | Otros                  |
|-------------------------|--|--------------------|------------------------|------------------------|
| CMYK<br>C100 M50 Y0 K0  |  | PANTONE®<br>2945 C | RGB<br>R0 G84 B160     | Hexadecimal<br>#0054A0 |
| CMYK<br>C20 M25 Y60 K25 |  | PANTONE®<br>871 C  | RGB<br>R128 G112 B65   | Hexadecimal<br>#807041 |
| CMYK<br>C0 M0 Y0 K100   |  | RGB<br>R0 G0 B0    | Hexadecimal<br>#000000 |                        |

0. Escudo institucional

Escudo variaciones de color sobre fondos

Como norma general, el escudo debe aplicarse siempre sobre fondos que garanticen un óptimo contraste visual para evitar una posible pérdida de identificación y asegurar su representatividad. El escudo se reproducirá sobre fondos de distintas intensidades o fotográficos, en sus diferentes versiones (policromática, monocromática, blanco o del fondo, de un adecuado parcial o integral) dependiendo del grado de saturación de negro del fondo, de un adecuado contraste armónico de los colores de identidad con el tono del fondo sobre el que se vaya a aplicar y del tipo de soporte del que se trate. En esta página se facilitan las variaciones de color del escudo cuando se reproduzca sobre fondos de los colores de identidad.

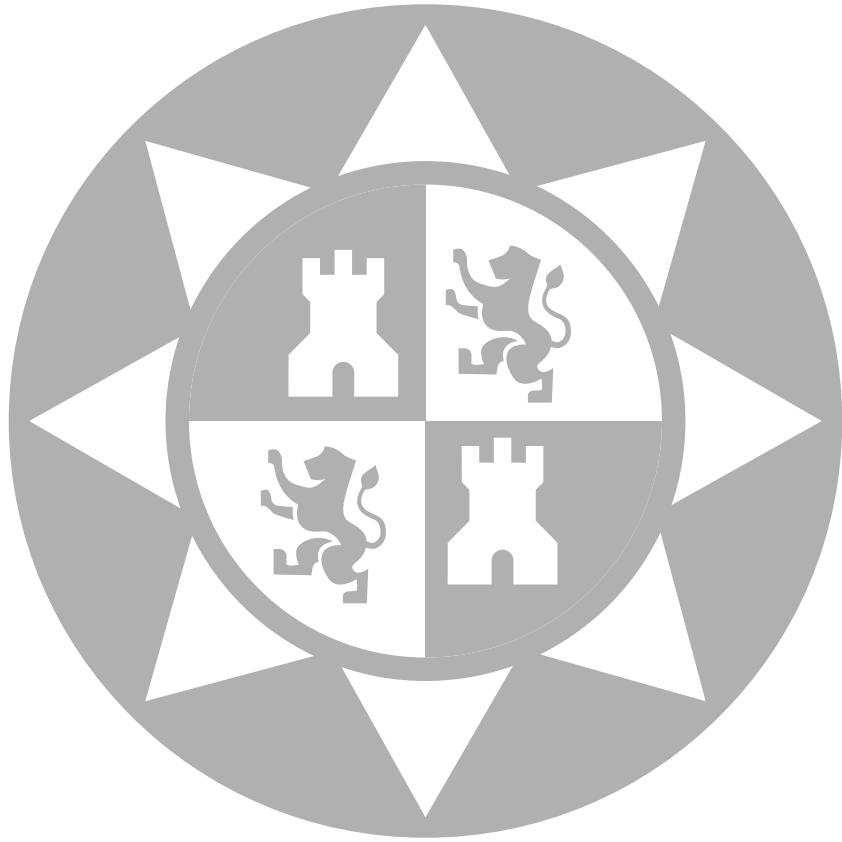


1.

Adaptación comercial del escudo institucional. Reestilización.

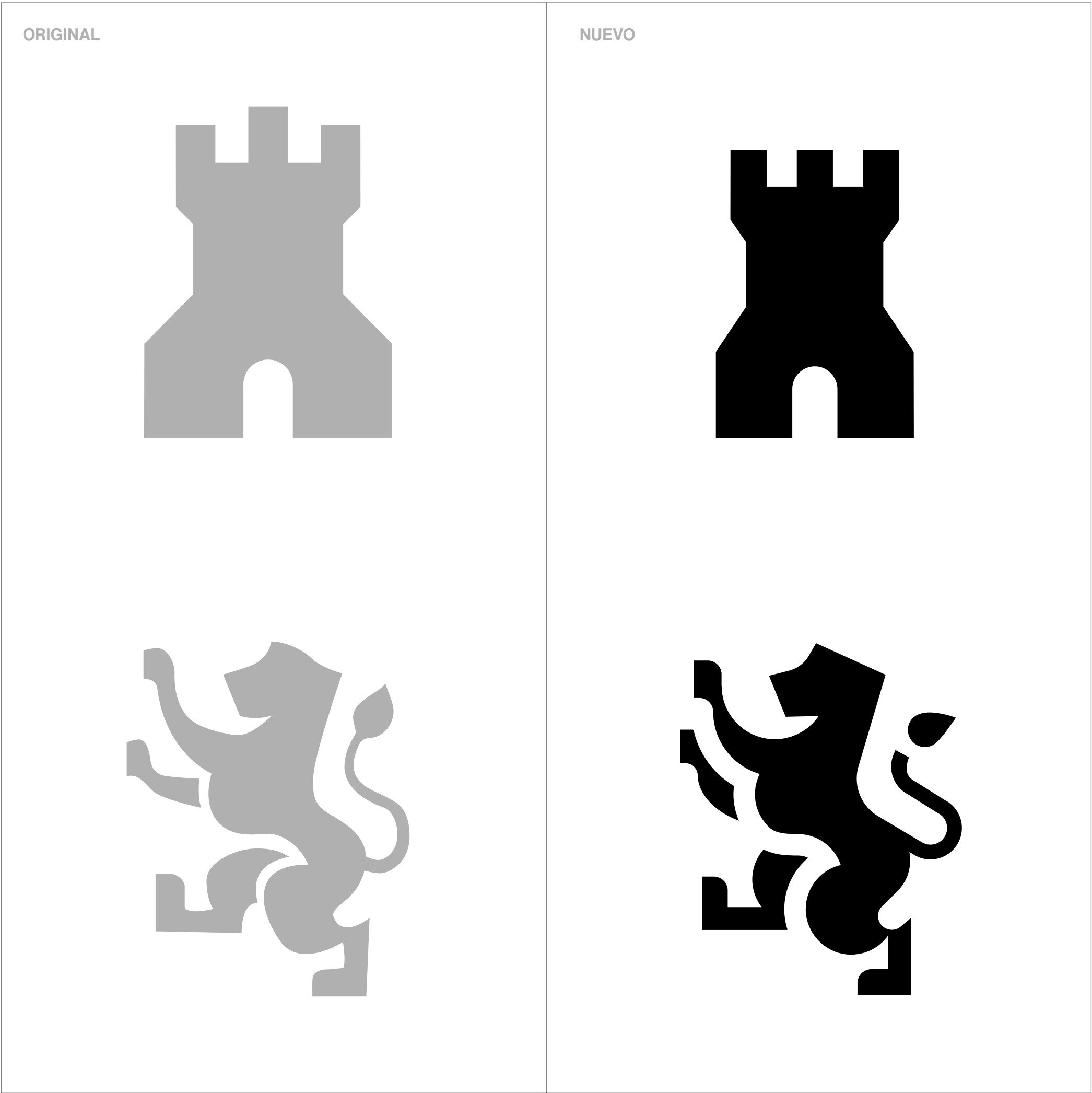
1. Adaptación Escudo Institucional

Reestilización de formas



ORIGINAL

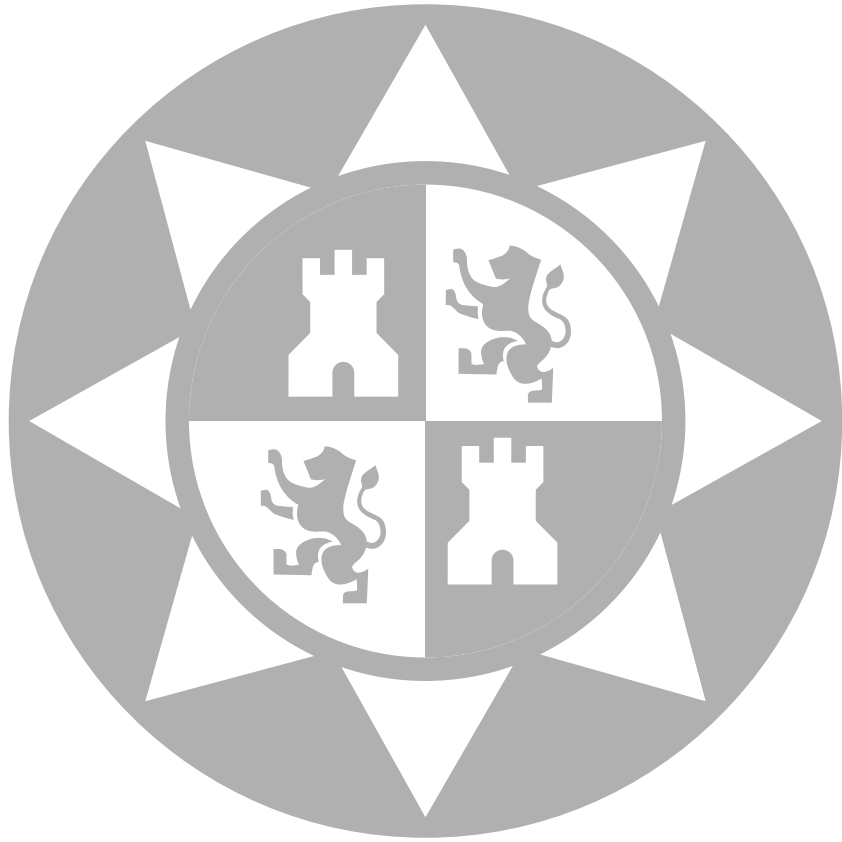
El Escudo de UPCT se reestiliza a partir de los elementos del escudo original. Se conservan los símbolos presentes en el escudo histórico de la institución (Leones, Torres, Estrella). La reestilización respeta la esencia del escudo original, mejorando las formas y proporciones de las torres y leones.



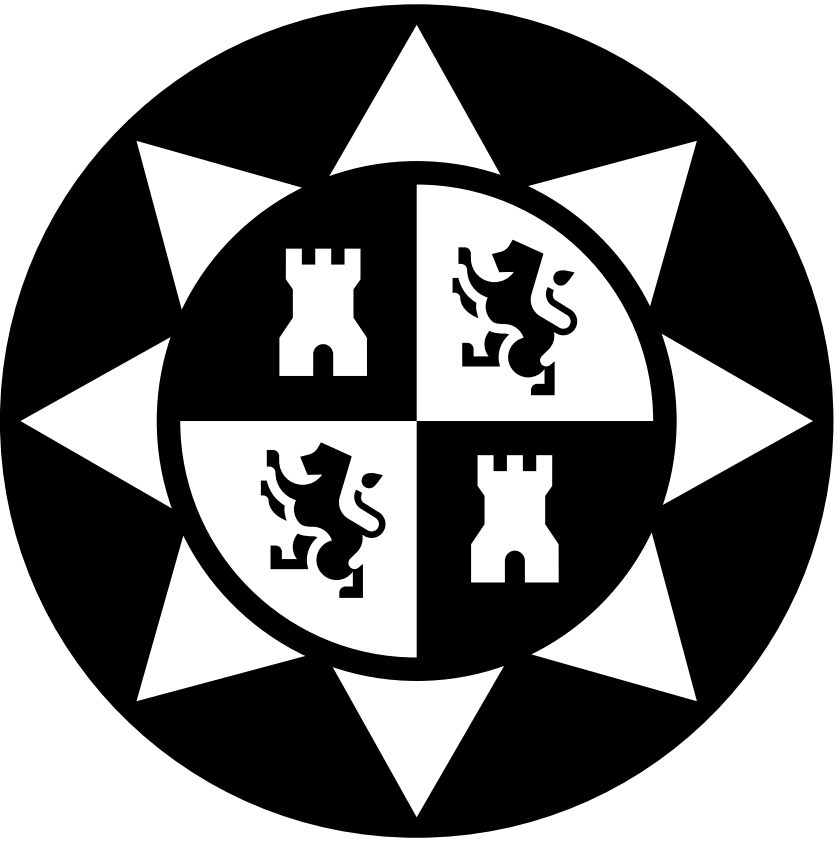
1. Adaptación Escudo Institucional

Reestilización  
de formas

El nuevo escudo muestra una mayor limpieza y claridad en su eje central, lo que beneficiará a la marca a la hora de ser aplicada.



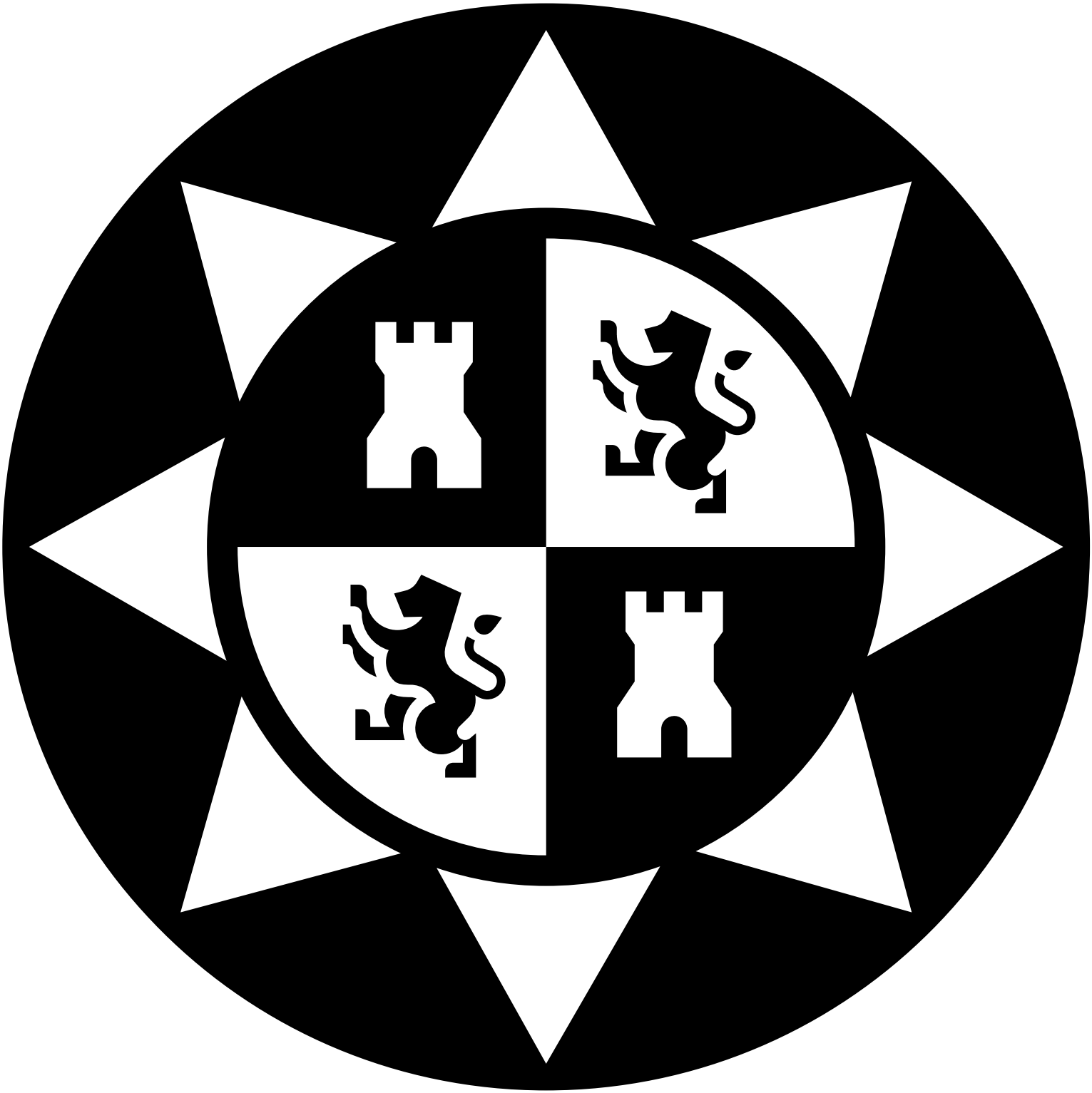
ORIGINAL



NUEVO

**1. Adaptación Escudo Institucional**  
**Versión positivo**

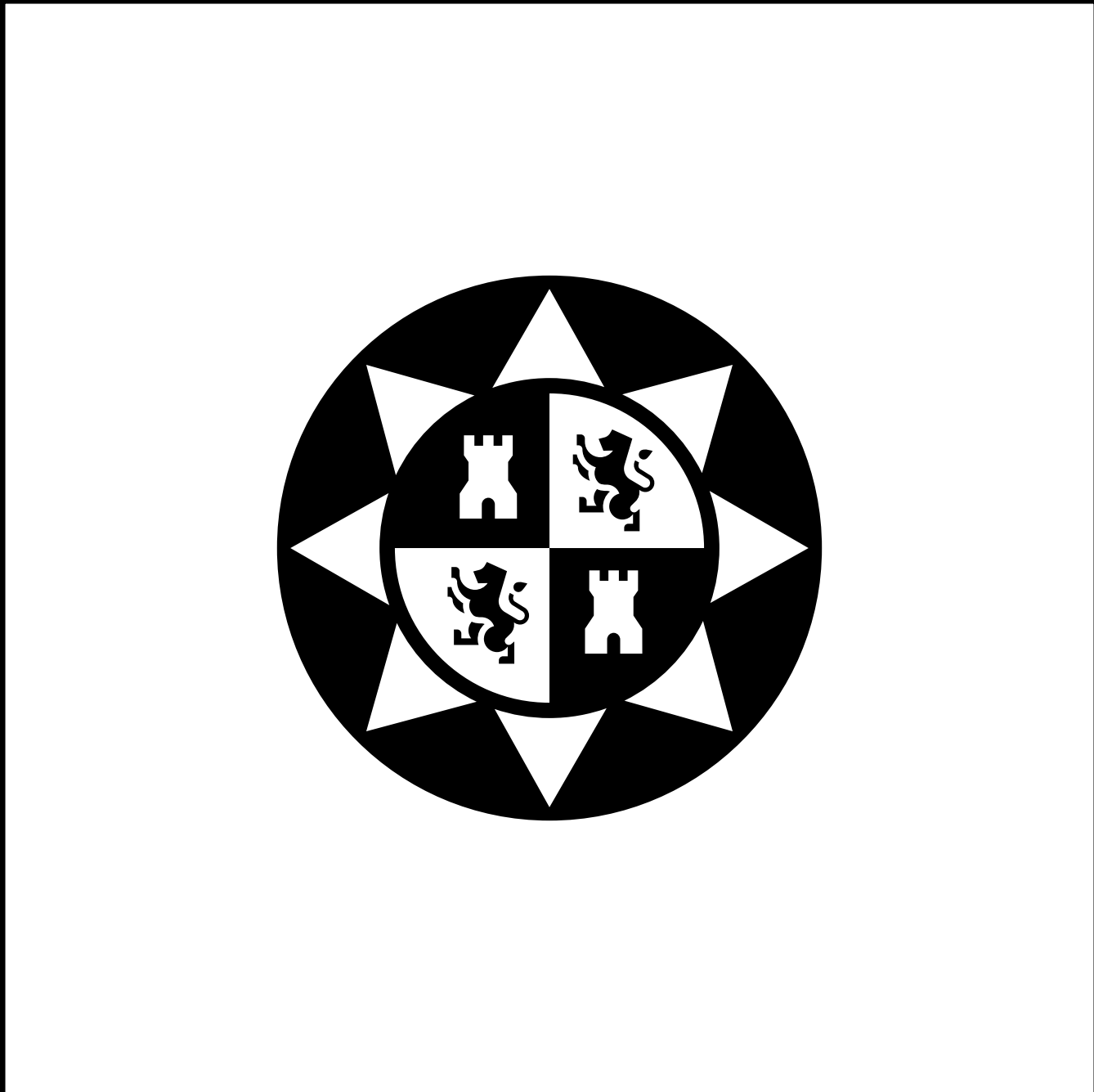
El escudo de la Universidad Politécnica de Cartagena en su versión positiva se aplicará sobre fondo blanco, fondos claros y tonos de color que no generen problemas de legibilidad.



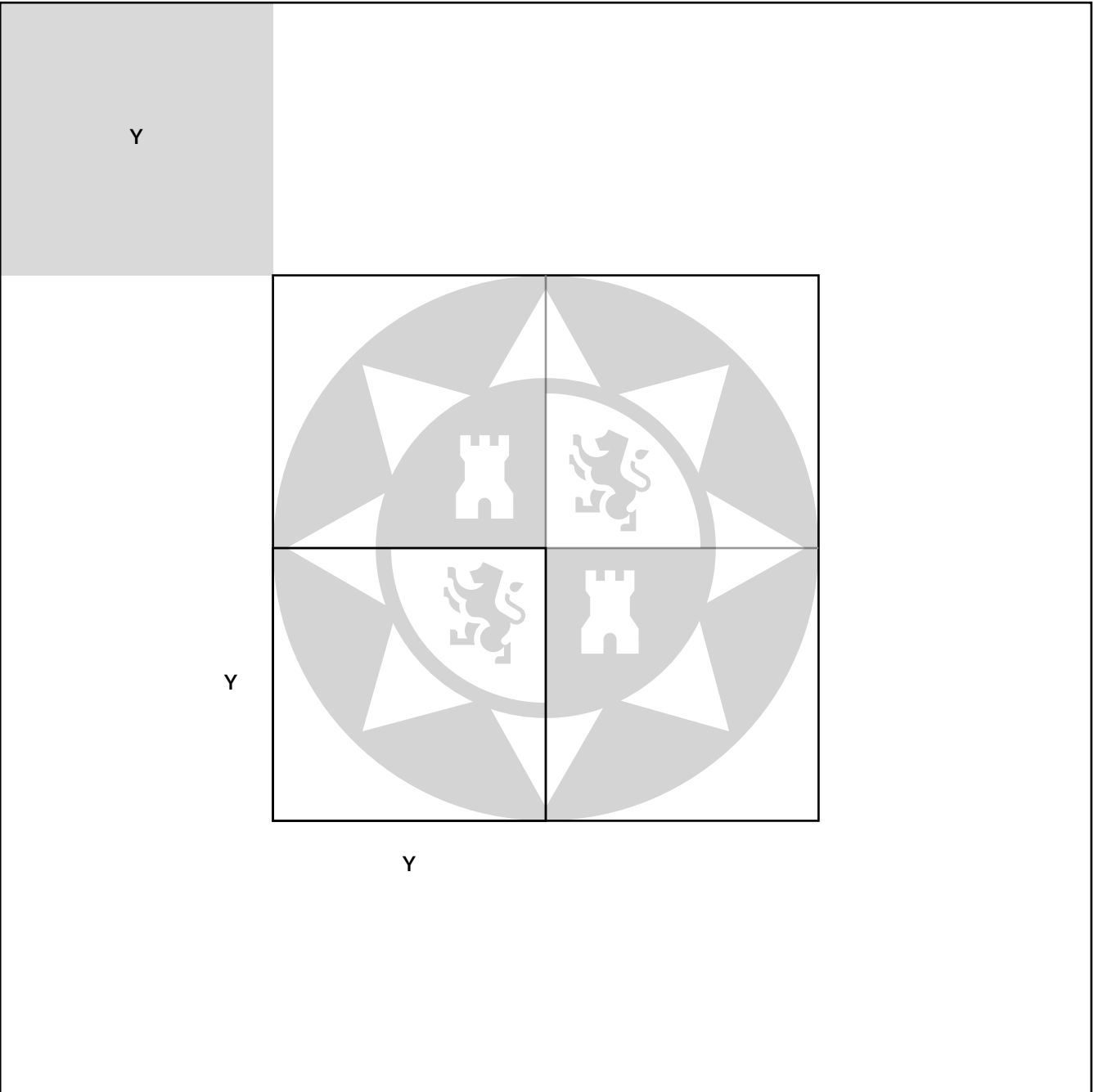
1. Adaptación Escudo Institucional

Versión positivo

Margen de seguridad



Para garantizar la correcta visibilidad e integridad del escudo, se establece una zona de protección mínima que debe respetarse en todas sus aplicaciones. Este espacio libre evita interferencias visuales de otros elementos gráficos, tipográficos o fotográficos, asegurando que el símbolo mantenga siempre su protagonismo y legibilidad. La medida de la zona de seguridad se define mediante el módulo Y, tomado a partir del alto y ancho de la mitad del propio escudo. El módulo Y coincide con el radio del escudo. Ningún otro elemento podrá situarse dentro de este perímetro de protección. El respeto a esta área es imprescindible para conservar la claridad y la coherencia de la identidad visual en cualquier soporte.



1. Adaptación Escudo Institucional

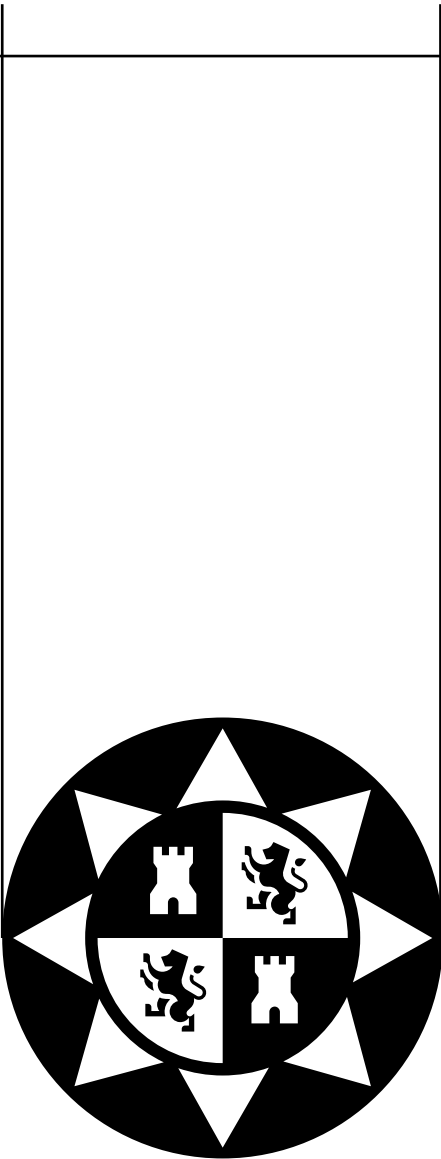
Versión positivo

Tamaño mínimo

Siempre que sea posible, el escudo en su versión positiva no se aplicará por debajo del tamaño mínimo de 15mm/42px. Aquellas aplicaciones en las que sea necesario reducir el tamaño mínimo, se consensuarán con el equipo de diseño.

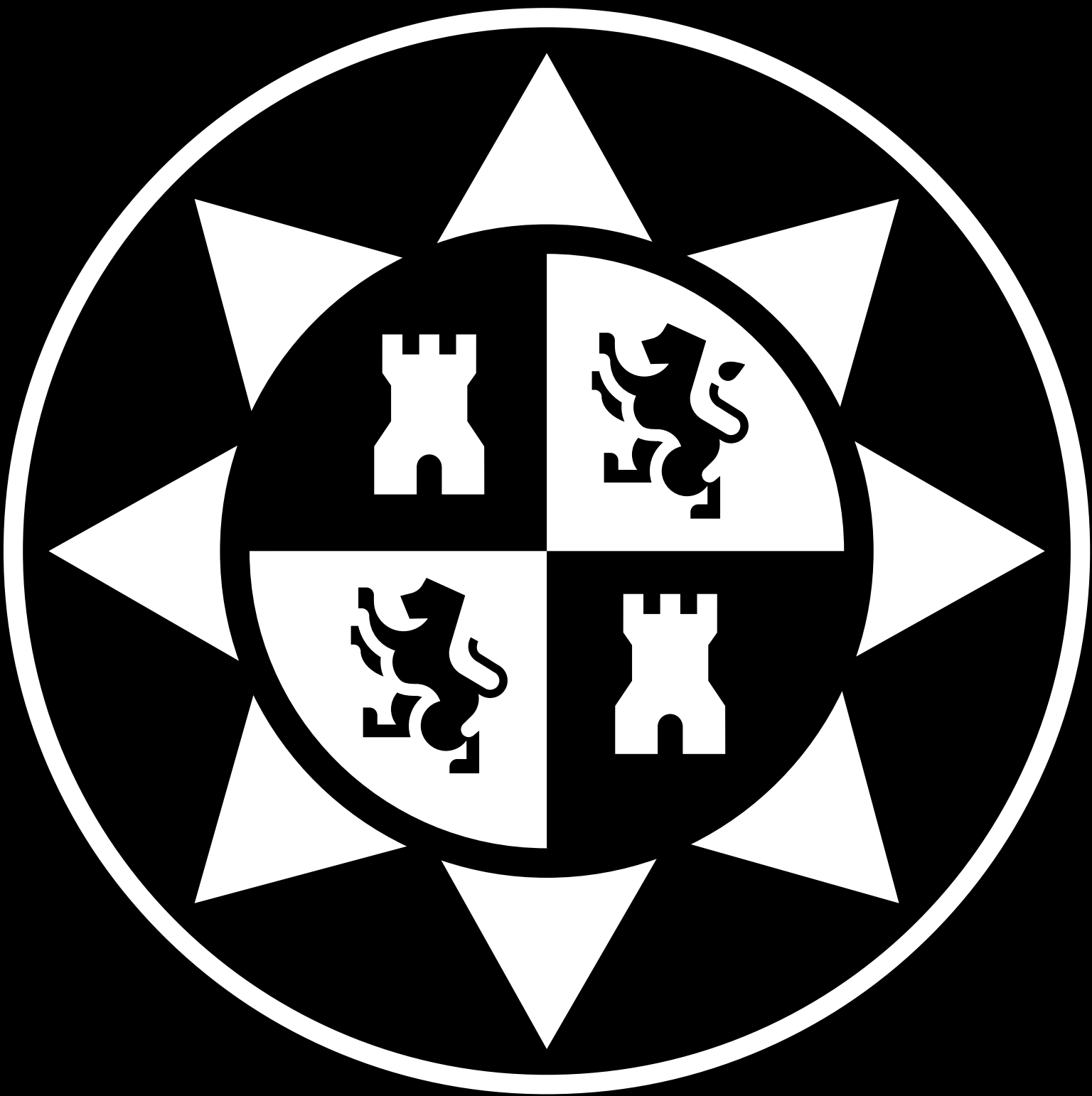


15mm / 42px



**1. Adaptación Escudo Institucional**  
**Versión negativo**

El escudo de la Universidad Politécnica de Cartagena cuenta con una versión en negativo que permite su aplicación sobre fondos oscuros. En esta variante, el símbolo se representa con un borde en color blanco que garantiza contraste y legibilidad, manteniendo la integridad de la identidad visual. Esta adaptación asegura la máxima flexibilidad del sistema visual, sin comprometer la coherencia de la marca.

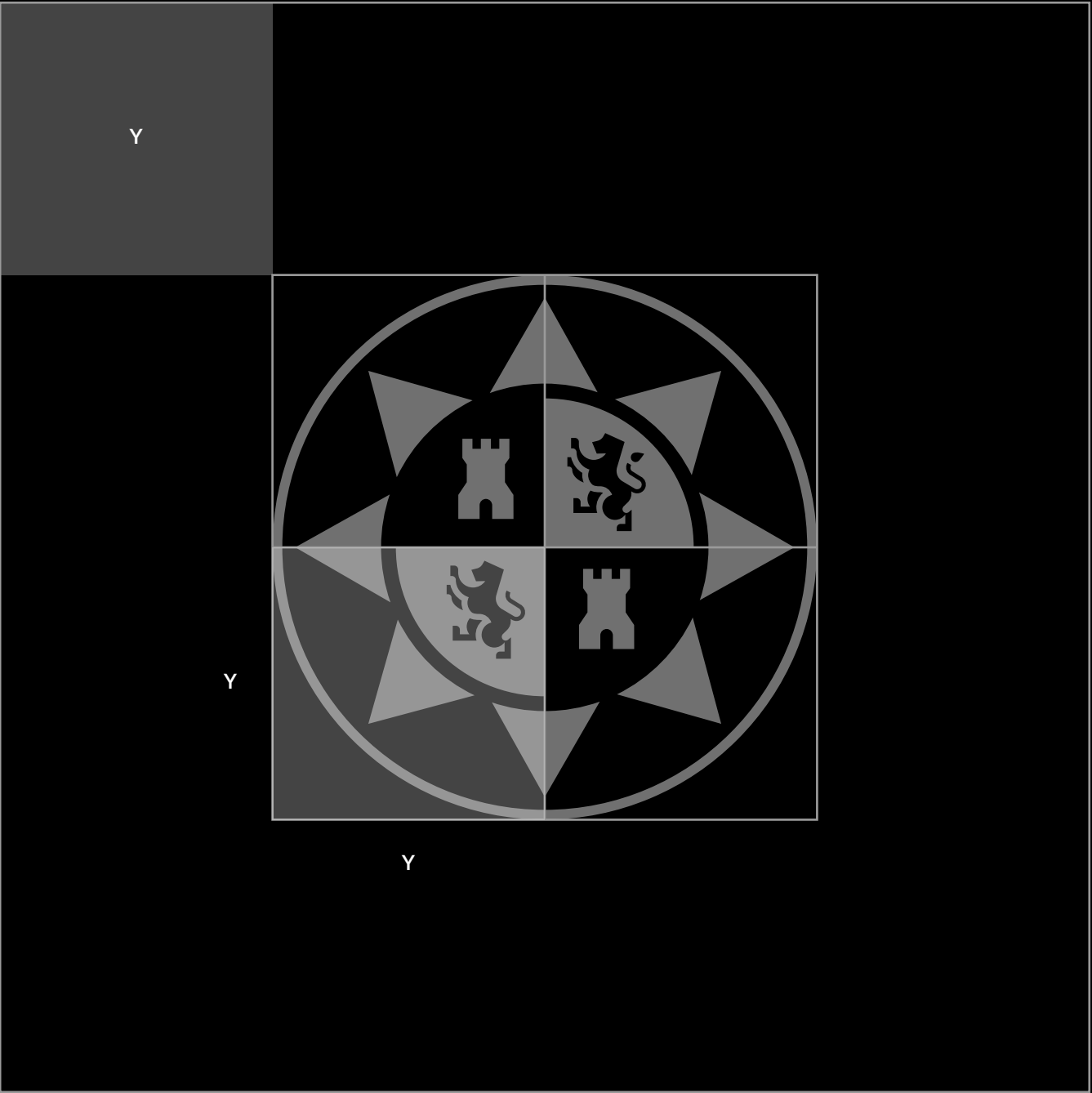
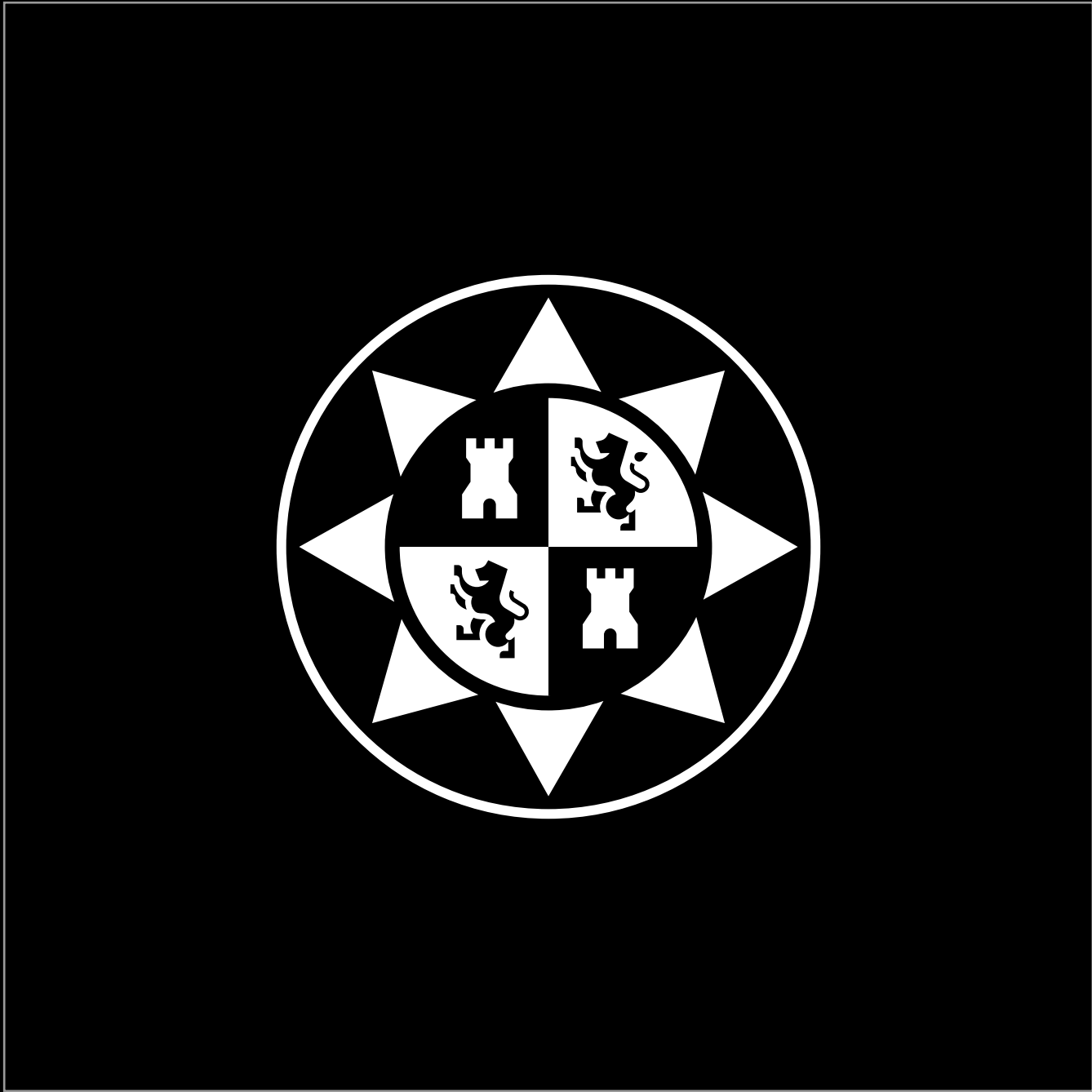


1. Adaptación Escudo Institucional

Versión negativo

Margen de seguridad

Para garantizar la correcta visibilidad e integridad del escudo, se establece una zona de protección mínima que debe respetarse en todas sus aplicaciones. Este espacio libre evita interferencias visuales de otros elementos gráficos, tipográficos o fotográficos, asegurando que el símbolo mantenga siempre su protagonismo y legibilidad. La medida de la zona de seguridad se define mediante el módulo Y, tomado a partir del alto y ancho de la mitad del propio escudo. El módulo Y coincide con el radio del escudo. Ningún otro elemento podrá situarse dentro de este perímetro de protección. El respeto a esta área es imprescindible para conservar la claridad y la coherencia de la identidad visual en cualquier soporte.



1. Adaptación Escudo Institucional

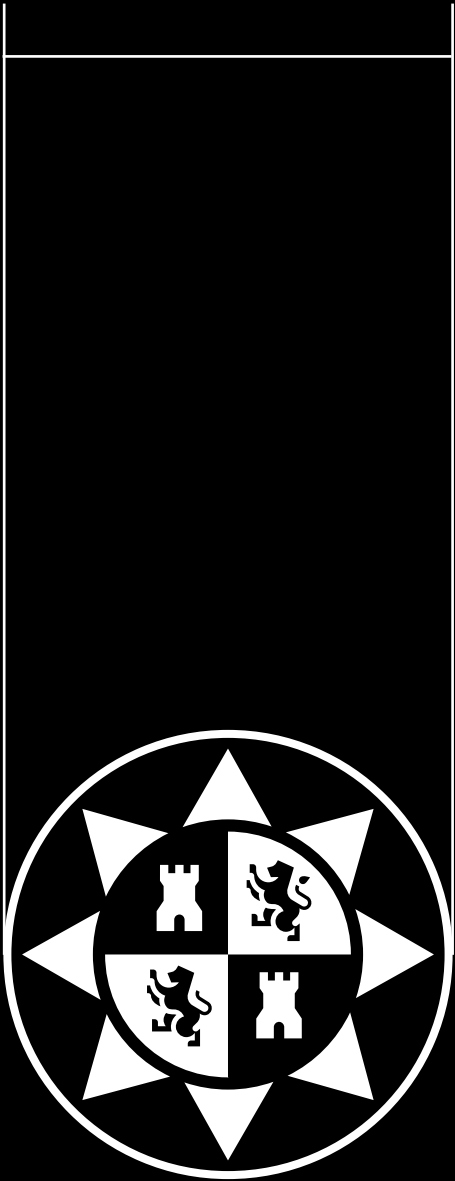
Versión negativo

Tamaño mínimo

Siempre que sea posible, el escudo en su versión negativo no se aplicará por debajo del tamaño mínimo de 15mm/42px. Aquellas aplicaciones en las que sea necesario reducir el tamaño mínimo, se consensuarán con el equipo de diseño.



15mm / 42px



2.

Logotipo

2. Logotipo

Nomenclatura

Universidad Politécnica  
Cartagena

El logotipo de la Universidad Politécnica de Cartagena está compuesto exclusivamente por la denominación institucional escrita en tipografía Helvetica Now Text, una fuente de gran tradición en el diseño gráfico internacional por su neutralidad, claridad y modernidad. La elección tipográfica refuerza la identidad académica y proyecta una imagen de seriedad, rigor y contemporaneidad. Su trazado limpio y equilibrado asegura la máxima legibilidad en cualquier soporte, tanto en impresos como en medios digitales. El logotipo se presenta siempre en caja baja y alta según la grafía oficial del nombre de la institución: Universidad Politécnica Cartagena.

Universidad Politécnica  
Cartagena

2. Logotipo

Versión acrónimo

UPCT

La identidad de la Universidad Politécnica de Cartagena también cuenta con una versión reducida basada en su acrónimo: UPCT. Este recurso tipográfico se construye con la fuente Funnel Display, elegida por su carácter contemporáneo, geométrico y con personalidad propia, que aporta frescura y singularidad frente a la sobriedad del logotipo principal. El acrónimo está diseñado para emplearse en contextos donde sea necesaria una identificación rápida, directa y de alto impacto visual.

UPCT

3.

Logosímbolo

3. Logosímbolo

Versión Secundaria

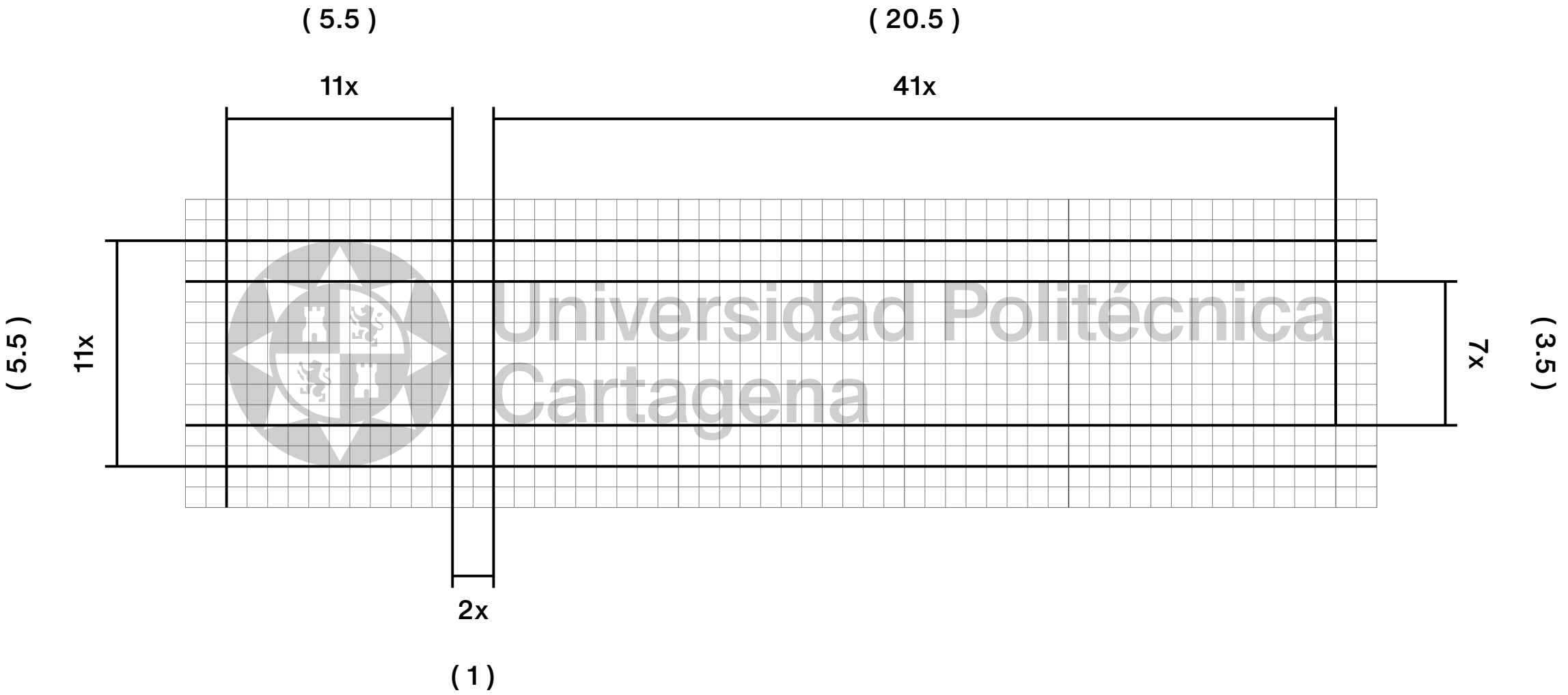


3. Logosímbolo

Versión Secundaria

Construcción

La versión institucional completa se construye mediante la combinación del escudo y el logotipo tipográfico. El sistema está diseñado sobre una retícula modular que define con precisión la proporción entre ambos elementos, garantizando coherencia y equilibrio visual. La distancia, el alineamiento y el espaciado están regulados para asegurar que el escudo conserve su jerarquía simbólica y el logotipo su máxima legibilidad. Este esquema asegura que el logosímbolo funcione de manera armónica en cualquier formato y aplicación, desde impresos oficiales hasta soportes digitales.



3. Logosímbolo

Versión Secundaria

Margen de seguridad



Para garantizar la correcta visibilidad e integridad del logosímbolo, se establece una zona de protección mínima que debe respetarse en todas sus aplicaciones. Este espacio libre evita interferencias visuales de otros elementos gráficos, tipográficos o fotográficos, asegurando que el símbolo mantenga siempre su protagonismo y legibilidad. La medida de la zona de seguridad se define mediante el módulo Y, tomado a partir del alto y ancho de la mitad del propio escudo. Ningún otro elemento podrá situarse dentro de este perímetro de protección. El respeto a esta área es imprescindible para conservar la claridad y la coherencia de la identidad visual en cualquier soporte.



3. Logosímbolo

Versión Secundaria

Tamaño mínimo



Siempre que sea posible, el escudo en su versión positiva no se aplicará por debajo del tamaño mínimo de 13,3 mm/42px. Aquellas aplicaciones en las que sea necesario reducir el tamaño mínimo, se consensuarán con el equipo de diseño.



3. Logosímbolo

Versión Secundaria

EUT+

La Universidad Politécnica de Cartagena forma parte de la European University of Technology (EUT+), por lo que debe incorporarse su logotipo junto al de la universidad. La convivencia entre ambas identidades está regulada para asegurar un equilibrio visual y una correcta jerarquía. El logosímbolo de la UPCT mantiene su posición principal a la izquierda, mientras que el logotipo de EUT+ se coloca a la derecha, separado por una línea divisoria vertical que actúa como elemento de orden y de equilibrio. Este sistema garantiza la coherencia visual de la UPCT dentro de la red EUT+, respetando tanto la identidad propia como la pertenencia a la alianza europea.



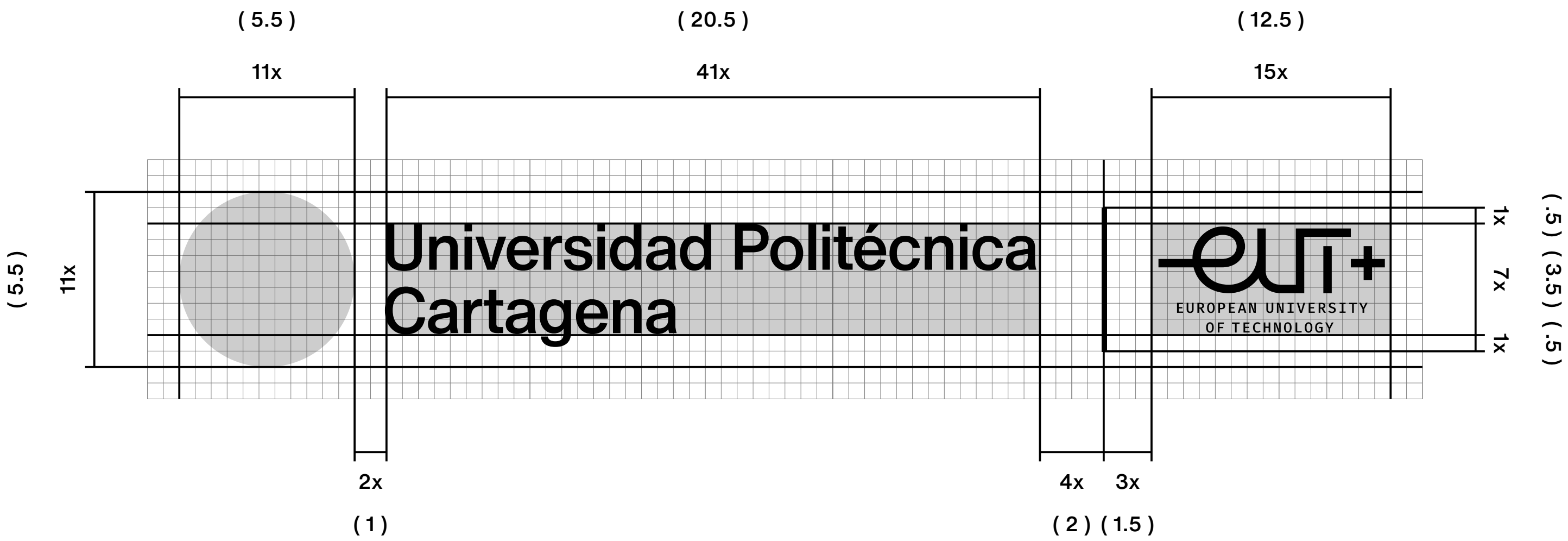
3. Logosímbolo

Versión Secundaria

EUT+

Construcción

La versión conjunta de la identidad visual de la Universidad Politécnica de Cartagena con la European University of Technology (EUT+) se construye sobre una retícula modular que regula la proporción, el alineamiento y el espaciado entre ambos logotipos. El sistema asegura que el logosímbolo de la UPCT conserve siempre la jerarquía principal, situado a la izquierda, mientras que el logotipo de EUT+ se ubica a la derecha. Entre ambos se establece un espacio fijo y una línea divisoria vertical que funciona como elemento separador, garantizando claridad y equilibrio visual. Las distancias, márgenes y relaciones de tamaño se expresan en módulos “x” para facilitar su reproducción en cualquier formato. Estas proporciones no deben ser alteradas en ningún caso. El respeto a esta construcción asegura la correcta convivencia de ambas identidades dentro de un mismo sistema gráfico, reforzando la pertenencia de la UPCT a la alianza EUT+ sin perder la solidez de su propia marca.



3. Logosímbolo

Versión Secundaria

EUT+

Margen de seguridad



Para garantizar la correcta visibilidad e integridad del logosímbolo, se establece una zona de protección mínima que debe respetarse en todas sus aplicaciones. Este espacio libre evita interferencias visuales de otros elementos gráficos, tipográficos o fotográficos, asegurando que el símbolo mantenga siempre su protagonismo y legibilidad. La medida de la zona de seguridad se define mediante el módulo Y, tomado a partir del alto y ancho de la mitad del propio escudo. Ningún otro elemento podrá situarse dentro de este perímetro de protección. El respeto a esta área es imprescindible para conservar la claridad y la coherencia de la identidad visual en cualquier soporte.



3. Logosímbolo

Versión Secundaria

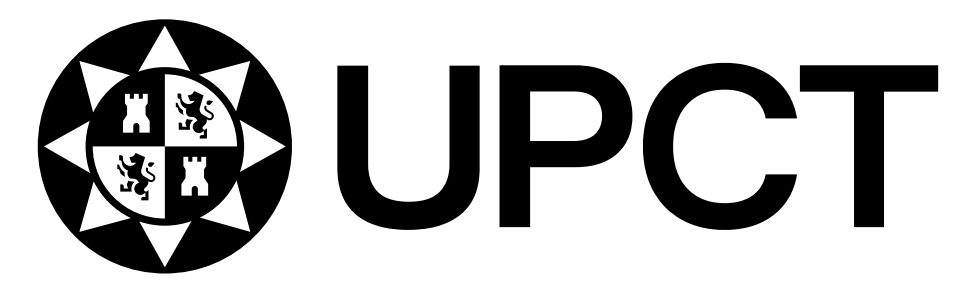
EUT+

Versión faldón



Cuando el formato disponga de un espacio horizontal amplio, se podrá utilizar la versión faldón del logosímbolo conjunto de la Universidad Politécnica de Cartagena y la European University of Technology (EUT+). En esta disposición, ambos logotipos mantienen su jerarquía y proporción original, pero se separan visualmente para adaptarse mejor a composiciones panorámicas. Esta versión está pensada para faldones, banners, cabeceras o aplicaciones horizontales en las que el formato requiera una mayor extensión. Su uso garantiza coherencia con la estructura visual del sistema, manteniendo legibilidad, aire y claridad institucional.



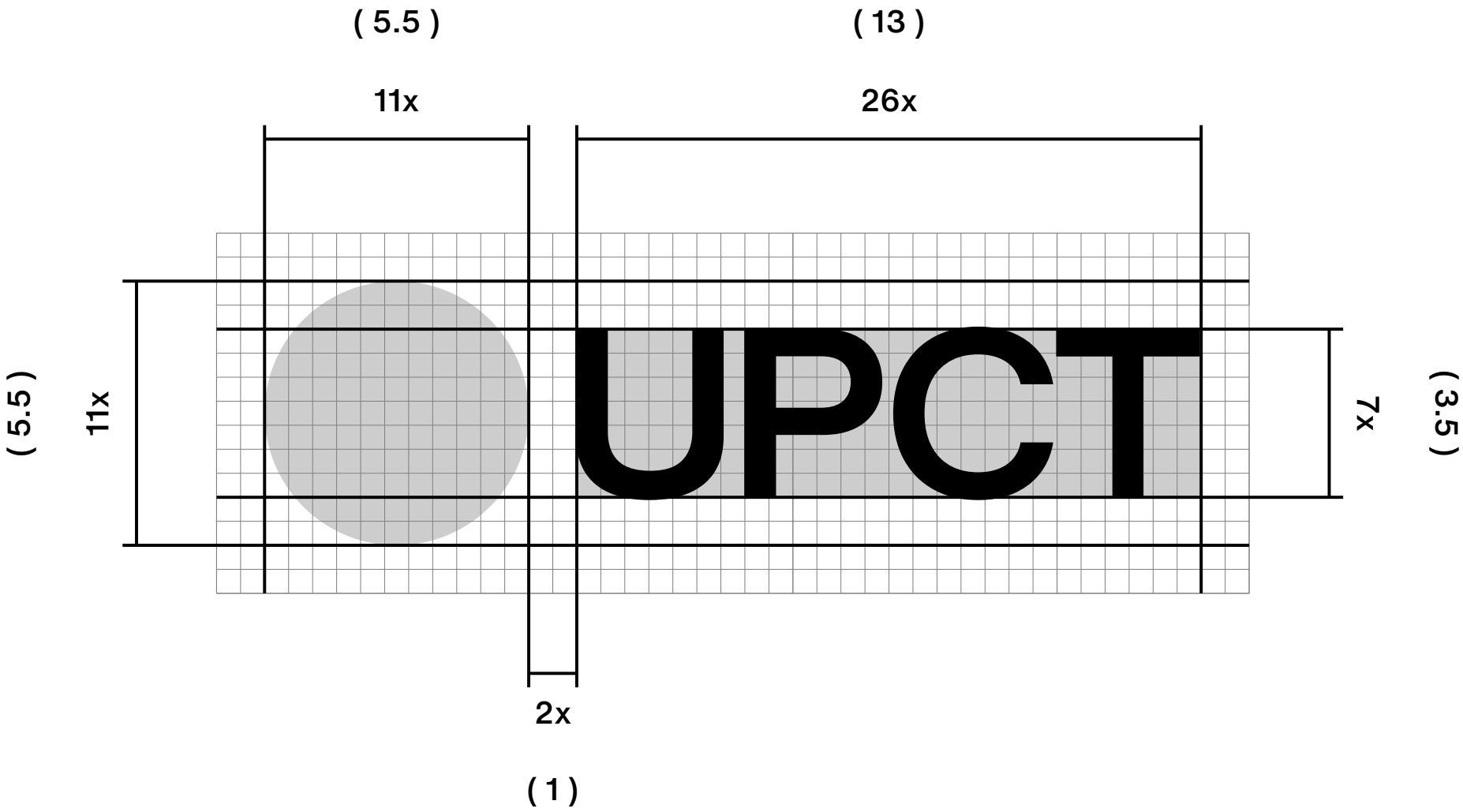


3. Logosímbolo

Versión Principal

Construcción

La versión principal institucional abreviada, formada por el escudo y el acrónimo UPCT, se ha diseñado sobre una retícula modular que asegura el equilibrio visual y la coherencia con el resto del sistema gráfico. El escudo se coloca a la izquierda, manteniendo un margen fijo de 2x respecto al acrónimo. Las proporciones, alturas y distancias están reguladas en módulos “x”, lo que permite garantizar su correcta reproducción en cualquier formato y aplicación. El alineamiento horizontal y vertical entre el símbolo y las letras está estrictamente definido para evitar distorsiones o desequilibrios. Esta construcción dota al acrónimo con símbolo de la solidez suficiente para ser utilizado en contextos donde se requiera una identificación clara, compacta y de gran impacto visual, siempre dentro de la arquitectura de marca de la universidad.



3. Logosímbolo

Versión Principal

Margen de seguridad



Para garantizar la correcta visibilidad e integridad del logosímbolo, se establece una zona de protección mínima que debe respetarse en todas sus aplicaciones. Este espacio libre evita interferencias visuales de otros elementos gráficos, tipográficos o fotográficos, asegurando que el símbolo mantenga siempre su protagonismo y legibilidad. La medida de la zona de seguridad se define mediante el módulo Y, tomado a partir del alto y ancho de la mitad del propio escudo. Ningún otro elemento podrá situarse dentro de este perímetro de protección. El respeto a esta área es imprescindible para conservar la claridad y la coherencia de la identidad visual en cualquier soporte.



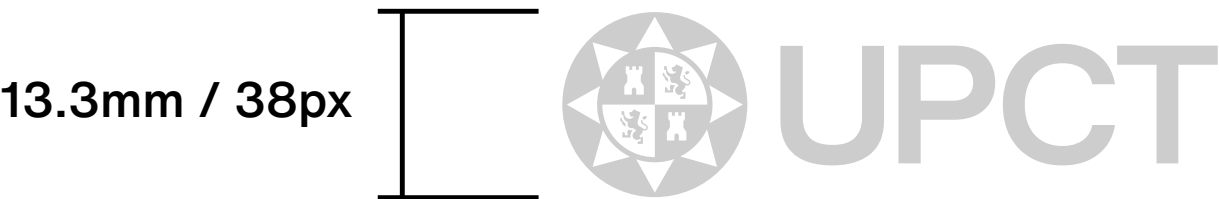
3. Logosímbolo

Versión Principal

Tamaño mínimo



La versión con acrónimo UPCT acompañada del escudo cuenta con un tamaño mínimo de reproducción que asegura su correcta legibilidad y reconocimiento en todos los soportes. En medios impresos, el logosímbolo no debe reducirse por debajo de 13,3 mm de ancho. En entornos digitales, la medida mínima establecida es de 38 px. En cuanto a la tipografía, el acrónimo no debe mostrarse a un cuerpo inferior a 8,8 mm o 25 px, garantizando así su correcta visibilidad. Respetar estos límites es imprescindible para evitar la pérdida de detalle en el escudo y asegurar la legibilidad del acrónimo. El uso por debajo de estas dimensiones está prohibido.



3. Logosímbolo

Versión Principal

EUT+

La Universidad Politécnica de Cartagena forma parte de la European University of Technology (EUT+), por lo que en determinadas aplicaciones institucionales debe incorporarse su logotipo junto al de la universidad. La convivencia entre ambas identidades está regulada para asegurar un equilibrio visual y una correcta jerarquía. El logosímbolo de la UPCT mantiene su posición principal a la izquierda, mientras que el logotipo de EUT+ se coloca a la derecha, separado por una línea divisoria vertical que actúa como elemento de orden y de equilibrio. Este sistema garantiza la coherencia visual de la UPCT dentro de la red EUT+, respetando tanto la identidad propia como la pertenencia a la alianza europea.



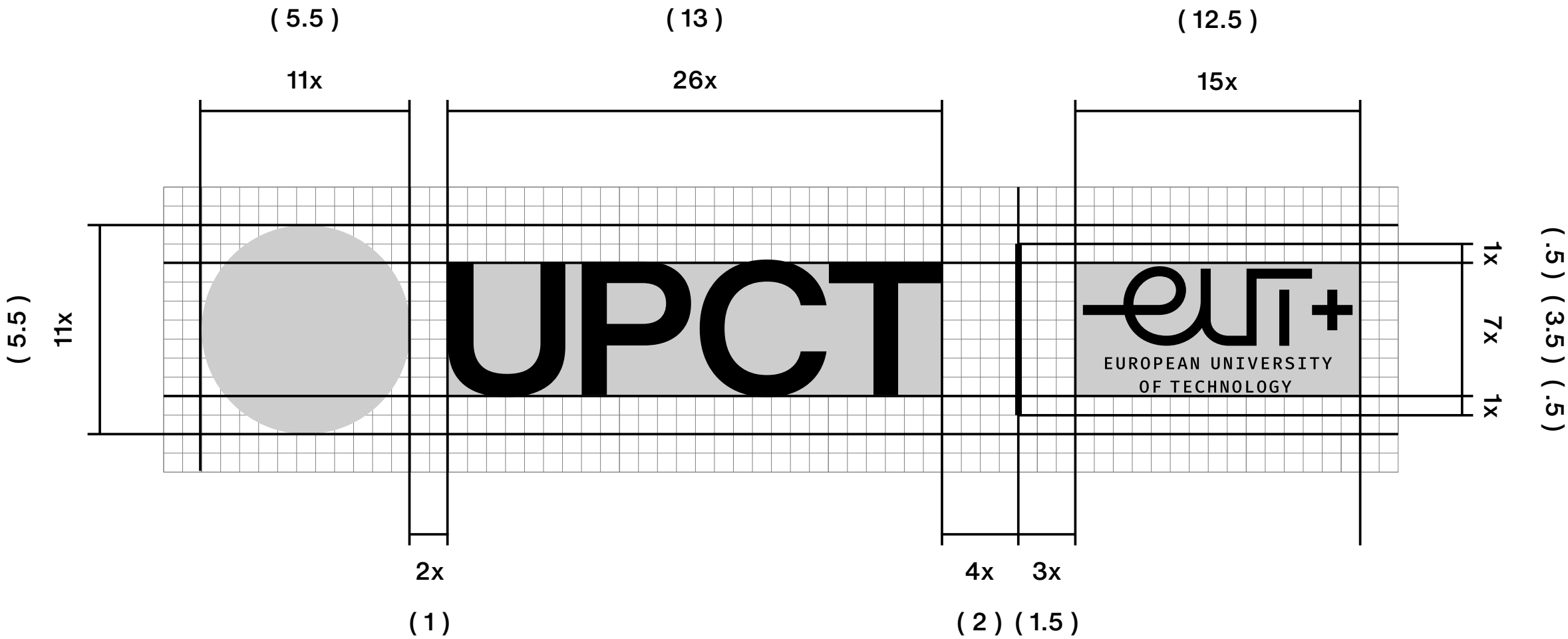
3. Logosímbolo

Versión Principal

EUT+

Construcción

La versión conjunta de la identidad visual de la UPCT con la European University of Technology (EUT+) se construye sobre una retícula modular que regula la proporción, el alineamiento y el espaciado entre ambos logotipos. El sistema asegura que el logosímbolo de la UPCT conserve siempre la jerarquía principal, situado a la izquierda, mientras que el logotipo de EUT+ se ubica a la derecha. Entre ambos se establece un espacio fijo y una línea divisoria vertical que funciona como elemento separador, garantizando claridad y equilibrio visual. Las distancias, márgenes y relaciones de tamaño se expresan en módulos “x” para facilitar su reproducción en cualquier formato. Estas proporciones no deben ser alteradas en ningún caso. El respeto a esta construcción asegura la correcta convivencia de ambas identidades dentro de un mismo sistema gráfico, reforzando la pertenencia de la UPCT a la alianza EUT+ sin perder la solidez de su propia marca.

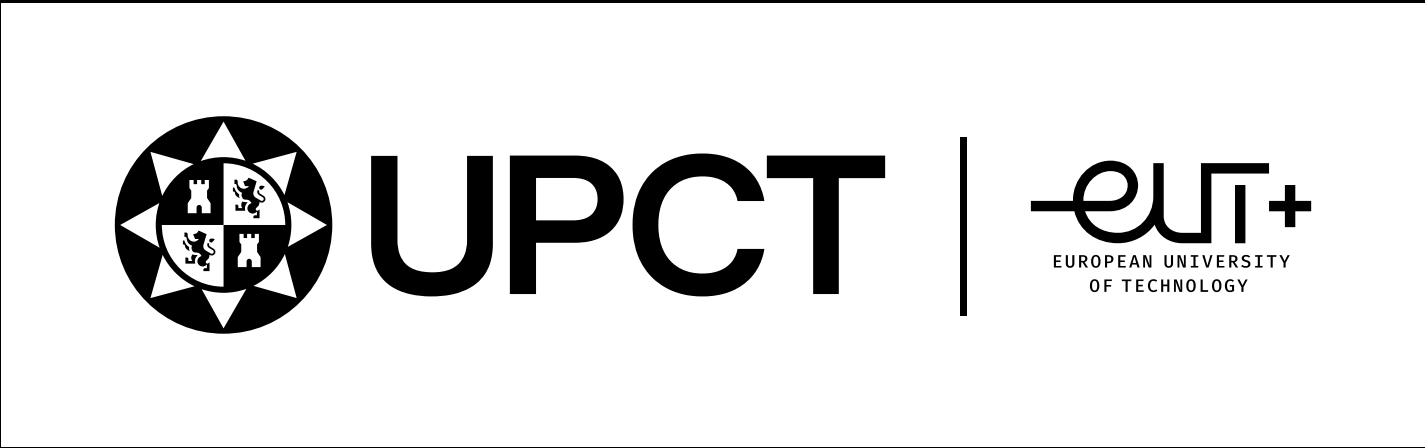


3. Logosímbolo

Versión Principal

EUT+

Margen de seguridad



Para garantizar la correcta visibilidad e integridad del logosímbolo, se establece una zona de protección mínima que debe respetarse en todas sus aplicaciones. Este espacio libre evita interferencias visuales de otros elementos gráficos, tipográficos o fotográficos, asegurando que el símbolo mantenga siempre su protagonismo y legibilidad. La medida de la zona de seguridad se define mediante el módulo Y, tomado a partir del alto y ancho de la mitad del propio escudo. Ningún otro elemento podrá situarse dentro de este perímetro de protección. El respeto a esta área es imprescindible para conservar la claridad y la coherencia de la identidad visual en cualquier soporte.

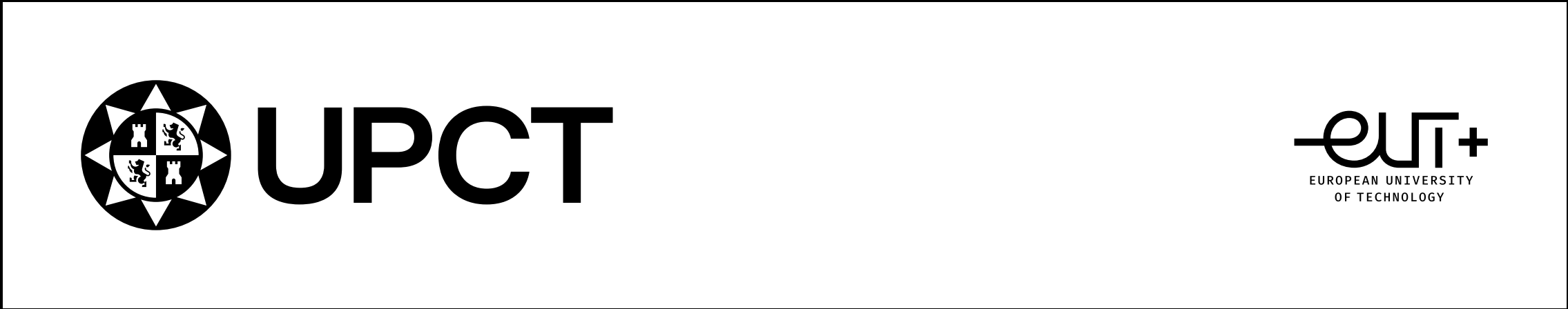


3. Logosímbolo

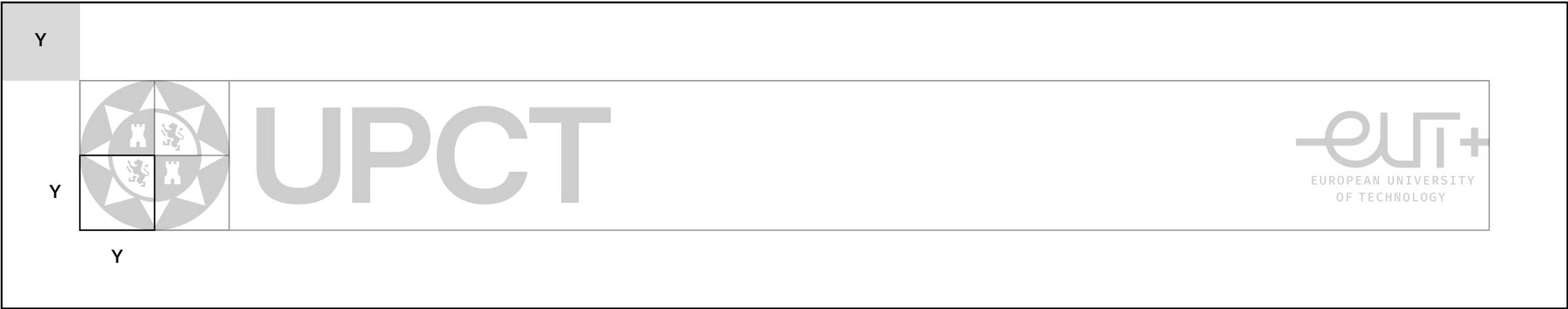
Versión Principal

EUT+

Faldón



Cuando el formato disponga de un espacio horizontal amplio, se podrá utilizar la versión faldón del logosímbolo conjunto de la Universidad Politécnica de Cartagena y la European University of Technology (EUT+). En esta disposición, ambos logotipos mantienen su jerarquía y proporción original, pero se separan visualmente para adaptarse mejor a composiciones panorámicas. Esta versión está pensada para faldones, banners, cabeceras o aplicaciones horizontales en las que el formato requiera una mayor extensión. Su uso garantiza coherencia con la estructura visual del sistema, manteniendo legibilidad, aire y claridad institucional.



## 4. Tipografía

Universidad Politécnica  
Cartagena

La tipografía oficial de la Universidad Politécnica de Cartagena es Helvetica Now Text, de la fundición Monotype. Esta familia tipográfica actualiza la clásica Helvetica, conservando su esencia funcional y racionalista, pero con una estructura optimizada para los entornos digitales y de impresión contemporáneos. Su elección responde a la necesidad de proyectar una identidad clara, precisa y atemporal, coherente con los valores de rigor, innovación y excelencia que definen a la universidad. Helvetica Now Text aporta legibilidad, equilibrio y versatilidad, convirtiéndose en un elemento clave de la comunicación institucional. Esta tipografía se utiliza tanto en el logotipo secundario como en los materiales de comunicación de la marca.

Helvetica Now Text Family  
( Monotype )

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890<sup>a</sup>!”,. \$ % & / ( ) = ? ; \*

Medium

UPCT

La tipografía Funnel Display Semibold (Google Fonts) se utiliza exclusivamente en mayúsculas en la construcción del acrónimo UPCT. Su diseño geométrico, de líneas limpias y proporciones equilibradas, aporta una presencia contundente y contemporánea que refuerza el carácter tecnológico e innovador de la Universidad Politécnica de Cartagena. Debe emplearse únicamente en peso semibold. La tipografía Funnel Sans Medium se utiliza en comunicación para títulos, subtítulos y destacados.

FUNNEL DISPLAY SEMIBOLD

( GOOGLE FONTS )

ABCDEFGHIJKLMNÑO  
PQRSTUVWXYZ  
1234567890

FUNNEL SANS MEDIUM

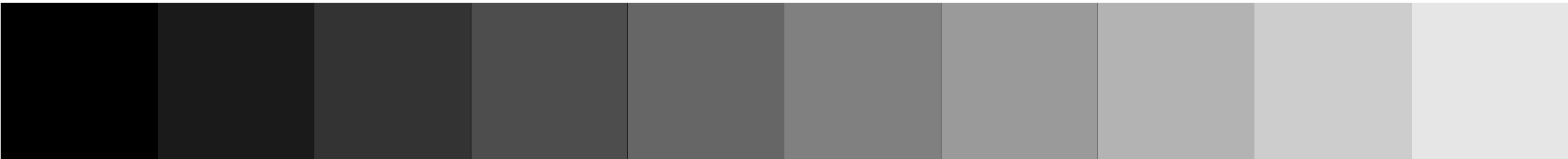
( GOOGLE FONTS )

ABCDEFGHIJKLMNÑOOP  
PQRSTUVWXYZ  
1234567890



5. Color  
Principal

El color institucional de la Universidad Politécnica de Cartagena es el negro, símbolo de sobriedad, rigor y solidez académica. El logotipo y el escudo solo pueden reproducirse en blanco o negro, garantizando siempre el máximo contraste y legibilidad. No existen versiones a color del símbolo, lo que refuerza su carácter atemporal y su capacidad de adaptación a cualquier contexto gráfico. Esta restricción cromática contribuye a mantener una identidad visual coherente, clara y reconocible en todos los soportes.



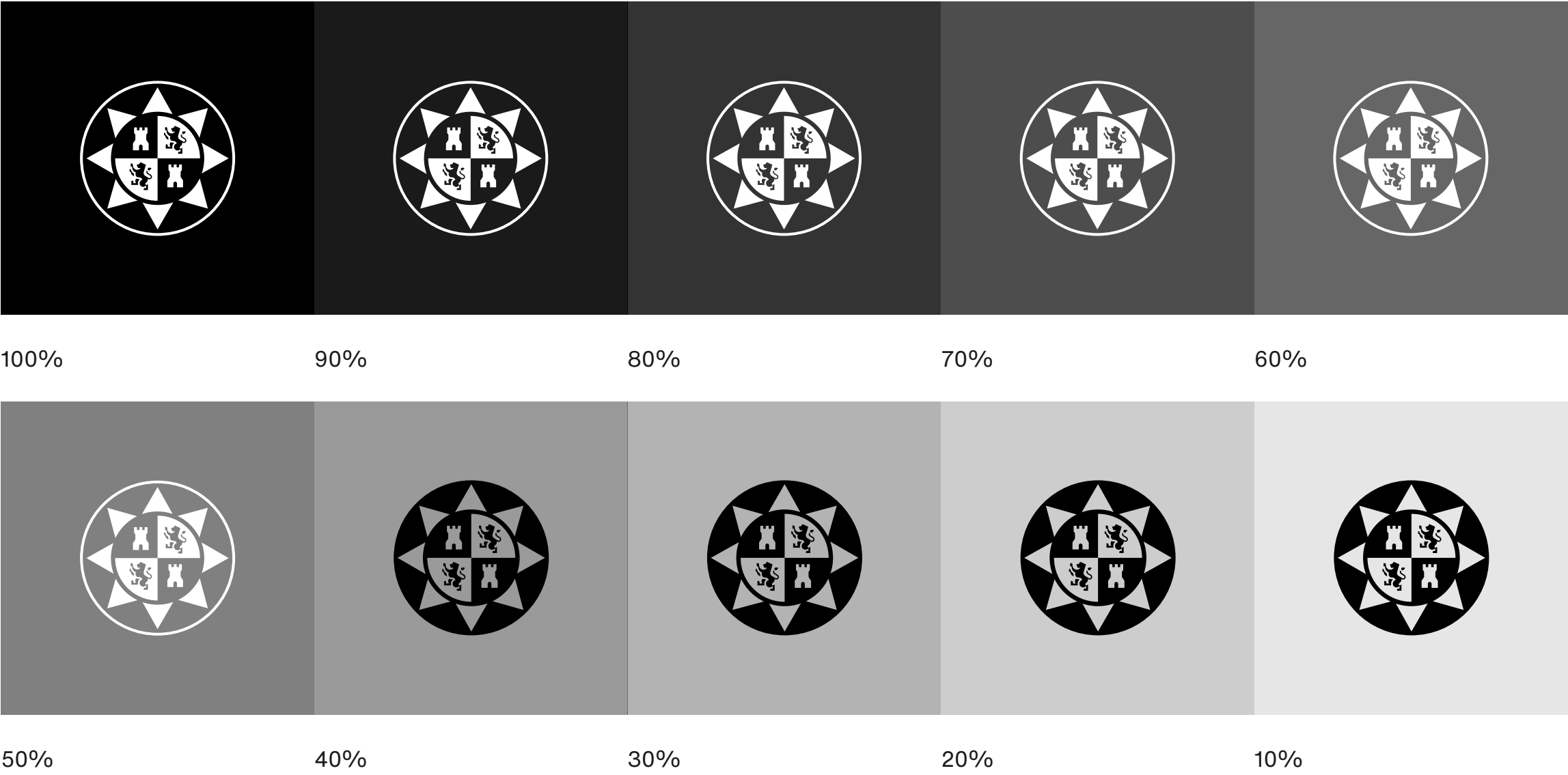
100%      90%      80%      70%      60%      50%      40%      30%      20%      10%

| Impresión |     | Digital |             | Otros            |
|-----------|-----|---------|-------------|------------------|
| CMYK      |     | RGB     | Hexadecimal | RAL              |
| C         | 0   | R       | 0           | 9005 — Jet Black |
| M         | 0   | G       | 0           |                  |
| Y         | 0   | B       | 0           |                  |
| K         | 100 |         |             |                  |

5. Color

Aplicación sobre Blanco y Negro

La elección entre la versión positiva (negra sobre fondo claro) o negativa (blanca sobre fondo oscuro) del logotipo depende del nivel de contraste con el fondo. Debe emplearse la versión positiva cuando el fondo sea blanco o de tonalidad clara o luminosa, y la versión negativa cuando el fondo sea negro o de color oscuro. El objetivo es asegurar siempre una lectura nítida del símbolo, evitando pérdidas de detalle o falta de contraste. No se deben aplicar contornos, sombras ni efectos que alteren el equilibrio cromático del logotipo.

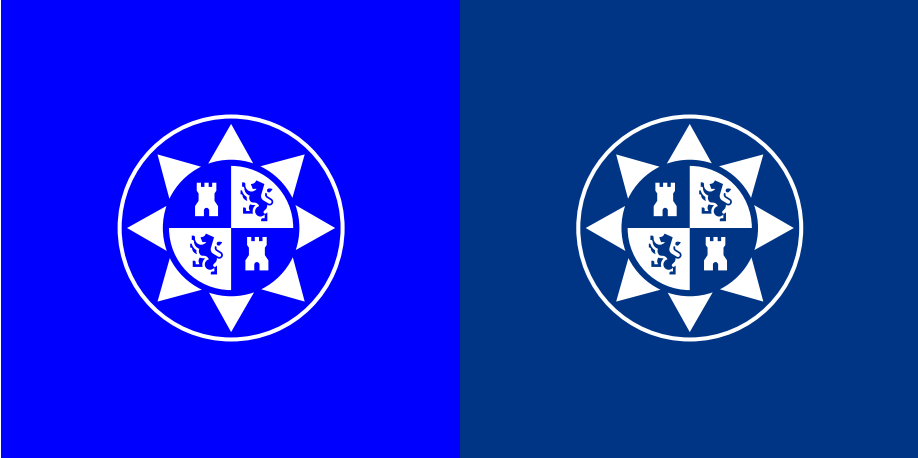


5. Color

Aplicación sobre Color

Cuando el logotipo se sitúe sobre fondos de color claros o de alta luminosidad (que permitan contraste), se seleccionará su versión positiva. En fondos oscuros o saturados se usará el logotipo en su versión en negativo. Esta norma garantiza la coherencia visual y la correcta visibilidad del símbolo en cualquier contexto cromático, sin alterar sus proporciones ni colores originales. El uso correcto del contraste es fundamental para preservar la integridad y la percepción institucional de la marca.

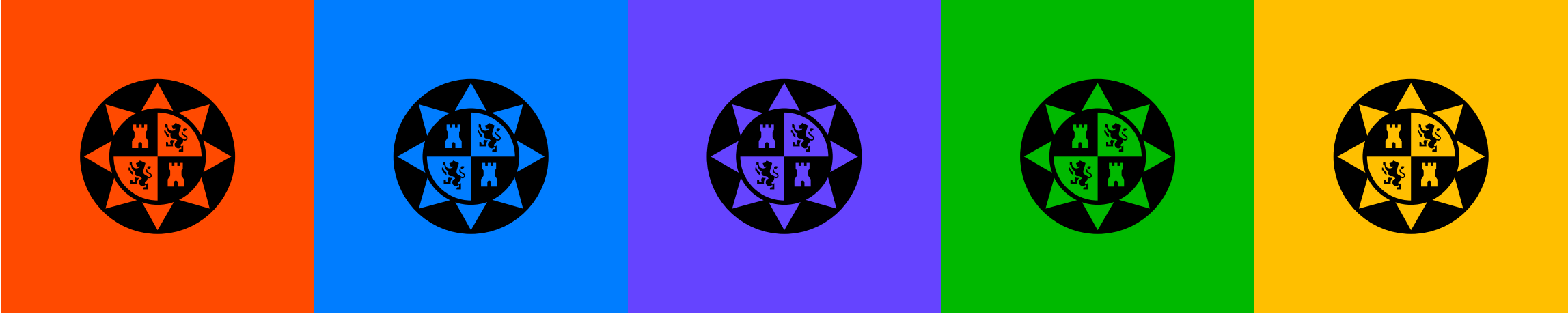
Colores de fondo principales



R0 G0 B255  
#0000ff

R25 G55 B130  
#193782

Gama de color secundaria para medios digitales y aplicaciones en impresión digital.



R255 G76 B0  
#ff4c00

R0 G125 B255  
#007dff

R93 G70 B255  
#5d46ff

R0 G184 B0  
#00b800

R255 G191 B0  
#ffbf00

5. Color

Aplicación sobre Fondo de Imagen



Cuando el logotipo se sitúe sobre fondos de color, se seleccionará su versión (positiva o negativa) en función de la luminosidad del color de fondo. En fondos claros o de alta luminosidad se aplicará el logotipo en positivo, mientras que en fondos oscuros o saturados se usará el logotipo en su versión en negativo. Esta norma garantiza la coherencia visual y la correcta visibilidad del símbolo en cualquier contexto cromático, sin alterar sus proporciones ni colores originales. El uso correcto del contraste es fundamental para preservar la integridad y la percepción institucional de la marca.



5. Color

Versión de color secundario

Azul actualizado

R0 G0 B255 #0000ff



La marca cuenta con dos versiones secundarias de uso en color en dos tonos de azul. El primero es un tono azul eléctrico que posiciona a la marca en un entorno actual más sofisticado y digital.



5. Color

Versión de color secundario

Azul EUT+

R25 G55 B130 #193782



El segundo color secundario es el azul heredado de la marca EUT+.

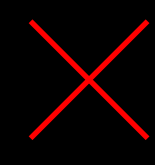


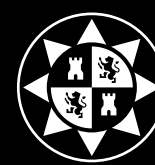
6.

Usos incorrectos

6. Usos incorrectos

Las versiones principal y secundaria de la marca, tanto en su versión negativo como positivo, nunca deben modificarse ni alterarse bajo ningún concepto. Estos son algunos de los usos incorrectos y decisiones erróneas que nunca se deben aplicar.

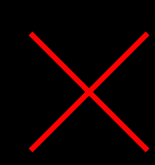


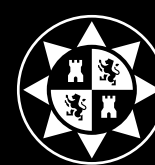


Universidad Politécnica  
Cartagena



No será posible eliminar  
la línea divisoria vertical.

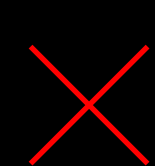




Universidad Politécnica  
Cartagena



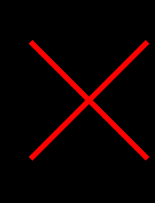
No está permitido cambiar  
las proporciones establecidas.



Universidad Politécnica  
Cartagena



No está permitido cambiar el orden  
de los elementos que componen  
la marca.





Universidad  
Politécnica  
Cartagena



No será posible cambiar la división  
de las palabras del logotipo  
secundario.





UPCT



No será posible cambiar  
los espacios entre elementos.





UPCT



No está permitido modificar  
alienaciones.



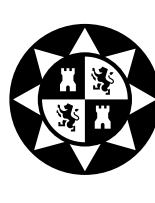


UPCT



No está permitido  
modificar la composición  
de la marca.





UPCT



No será posible cambiar  
las proporciones  
establecidas.





UPCT



No está permitido colocar  
el escudo sobre el logotipo.  
No está permitida la  
disposición vertical.

7.

Estructura de Marca

7. Estructura de Marca

Escuelas

Dentro de la UPCT podemos encontrar una estructura de marca definida para organizar las escuelas y facultades. Esta estructura está pensada para identificar a cada una de ellas sin perder la pertenencia a una marca común. Contarán con un color específico que evoluciona de su color actual para unificar en una gama mucho más actual, luminosa y visual.



**UPCT** | ETS de Ingeniería de Telecomunicación | 

|               |                                                                                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actual</b> | <b>Nuevo</b><br><br><div><b>Digital</b><br/>RGB<br/>R000 G150 B215</div> <div><b>Web</b><br/>Hexadecimal<br/>#0096d7</div> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

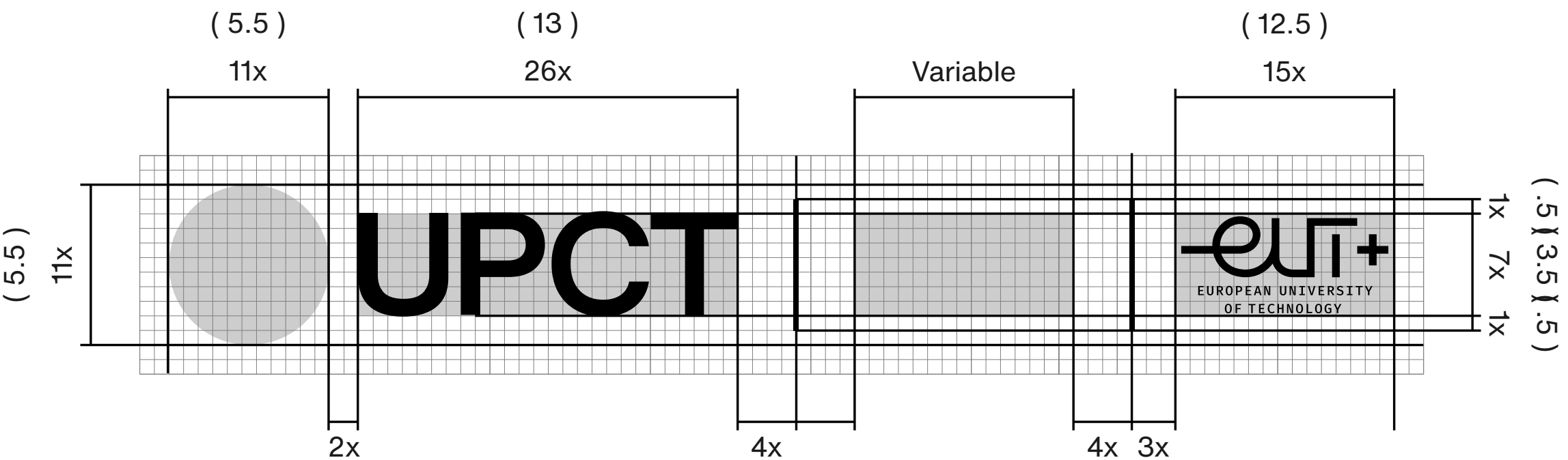
7. Estructura de Marca

Construcción Escuelas

Versión Negativo



La identidad de la Universidad Politécnica de Cartagena se organiza entonces bajo un sistema monolítico, en el que todas las escuelas y facultades cuentan con una misma arquitectura visual. Cada declinación de marca mantiene la estructura y proporciones del logotipo principal, diferenciándose únicamente por el color de las líneas verticales que enmarcan el nombre de la unidad correspondiente. Estas líneas de color actúan como elemento identificador dentro del sistema para no perder coherencia visual. El espacio entre las barras verticales es variable, adaptándose a la longitud del nombre de cada declinación, garantizando equilibrio y legibilidad en todos los casos. De este modo, el conjunto conserva una unidad gráfica sólida y flexible, capaz de acoger la diversidad de la institución dentro de una identidad visual común.



7. Estructura de Marca

Escuelas

Versión positivo

La estructura de marca en su versión positiva muestra la flexibilidad para adaptarse a cada nomenclatura y el sistema de identificación común a través del color. El resultado en una declinación coherente y unificadora.

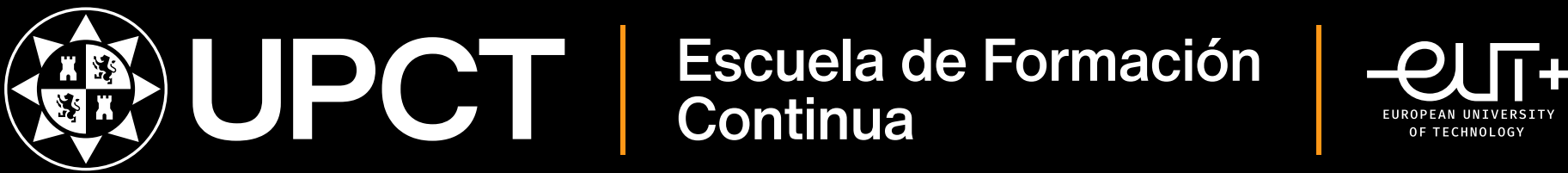
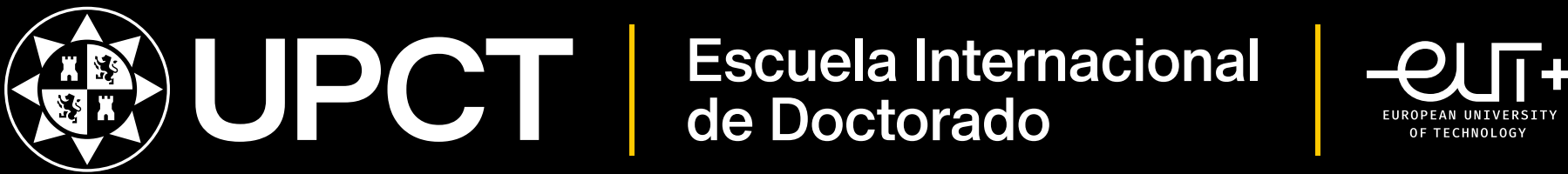


7. Estructura de Marca

Escuelas

Versión negativo

La estructura de marca en su versión negativa muestra la flexibilidad para adaptarse a cada nomenclatura y el sistema de identificación común a través del color. El resultado en una declinación coherente y unificadora.



7. Estructura de Marca

Escuelas

Versión sobre fondo color

La estructura de marca también se aplica sobre fondos de color plano. En este caso las barras divisorias se aplican en negro o en blanco. En cada una de las escuelas o facultades, se hará uso de la versión de la marca (positivo o negativo) que mejor contraste tenga con el fondo, permitiendo así una legibilidad óptima.

 | ETS de Ingeniería Agronómica | 

 | ETS de Ingeniería Industrial | 

 | ETS de Ingeniería Naval y Oceánica | 

 | ETS de Ingeniería de Telecomunicación | 

 | Facultad de Ciencias de la Empresa | 

 | ETS de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos y de Ingeniería de Minas | 

 | ETS de Arquitectura y Edificación | 

 | Centro Universitario de la Defensa. Academia General del aire | 

 | Escuela Internacional de Doctorado | 

 | Escuela de Formación Continua | 

7. Estructura de Marca

Escuelas

Justificación color

El color en la declinación busca normalizar una gama que tengan un carácter más actual y personal, acorde con los nuevos valores de la marca. En la mayoría de casos el color parte de los colores actuales de las escuelas, revisando su composición y su iluminación. En el caso de Ciencias de la Empresa y el Centro Universitario de la Defensa se apuesta por tonos que varían más de los actuales para conseguir una gama más variada, evitando tonos que sean demasiado cercanos entre escuelas.

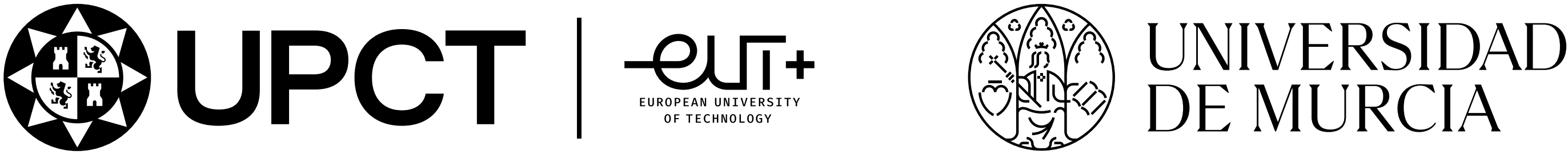
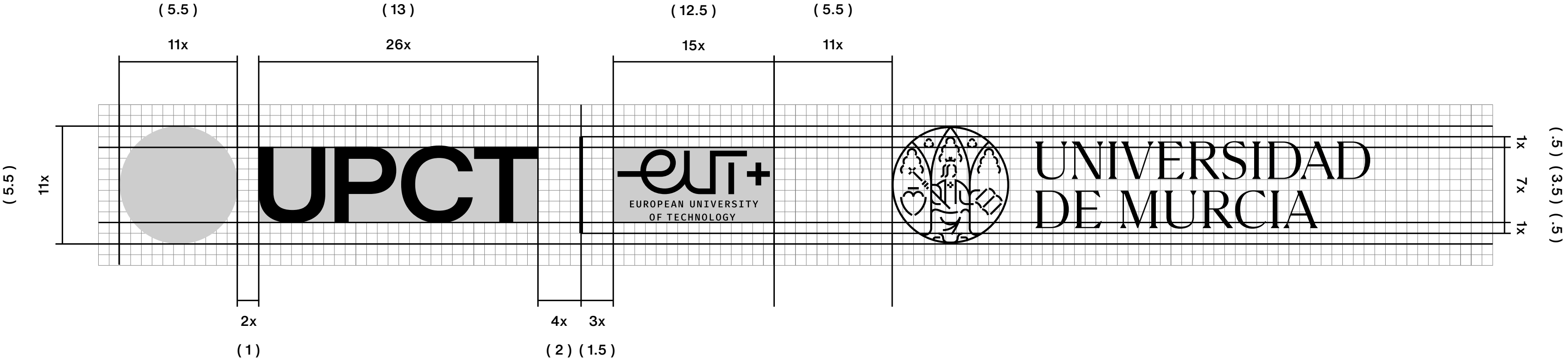
|                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>ETS de Ingeniería Agronómica</div> <div>Digital<br/>RGB<br/>R000 G200 B100</div> <div>Web<br/>Hexadecimal<br/>#00c864</div>          | <div>ETS de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos y de Ingeniería de Minas</div> <div>Digital<br/>RGB<br/>R000 G075 B130</div> <div>Web<br/>Hexadecimal<br/>#004b82</div> |
| <div>ETS de Ingeniería Industrial</div> <div>Digital<br/>RGB<br/>R150 G000 B000</div> <div>Web<br/>Hexadecimal<br/>#9b0000</div>          | <div>ETS de Arquitectura y Edificación</div> <div>Digital<br/>RGB<br/>R175 G165 B165</div> <div>Web<br/>Hexadecimal<br/>#afa5a5</div>                                        |
| <div>ETS de Ingeniería Naval y Oceánica</div> <div>Digital<br/>RGB<br/>R000 G160 B140</div> <div>Web<br/>Hexadecimal<br/>#00a08c</div>    | <div>Centro Universitario de la Defensa. Academia General del aire</div> <div>Digital<br/>RGB<br/>R090 G090 B180</div> <div>Web<br/>Hexadecimal<br/>#5a5ab4</div>            |
| <div>ETS de Ingeniería de Telecomunicación</div> <div>Digital<br/>RGB<br/>R000 G150 B215</div> <div>Web<br/>Hexadecimal<br/>#0096d7</div> | <div>Escuela Internacional de Doctorado</div> <div>Digital<br/>RGB<br/>R255 G200 B020</div> <div>Web<br/>Hexadecimal<br/>#ffc814</div>                                       |
| <div>Facultad de Ciencias de la Empresa</div> <div>Digital<br/>RGB<br/>R255 G075 B000</div> <div>Web<br/>Hexadecimal<br/>#ff4b00</div>    | <div>Escuela de Formación Continua</div> <div>Digital<br/>RGB<br/>R255 G151 B044</div> <div>Web<br/>Hexadecimal<br/>#ff972c</div>                                            |

7. Estructura de Marca

Convivencia con entidades e instituciones

Versión horizontal

La convivencia de la marca UPCT con entidades e instituciones se construirá bajo los mismos parámetros de convivencia con la marca EUT+. Para ello se hará uso del espacio 11x (5.5) del escudo para generar un vacío de seguridad entre marcas que equilibre la convivencia. La convivencia con otras marca se hará con la versión positiva de ambas y a una tinta (negro), evitando saturaciones de color y generando una identidad mucho más equilibrada, donde la altura mayor de la marca con la que convivir se escalará a al mismo tamaño que la altura del escudo de la UPCT.

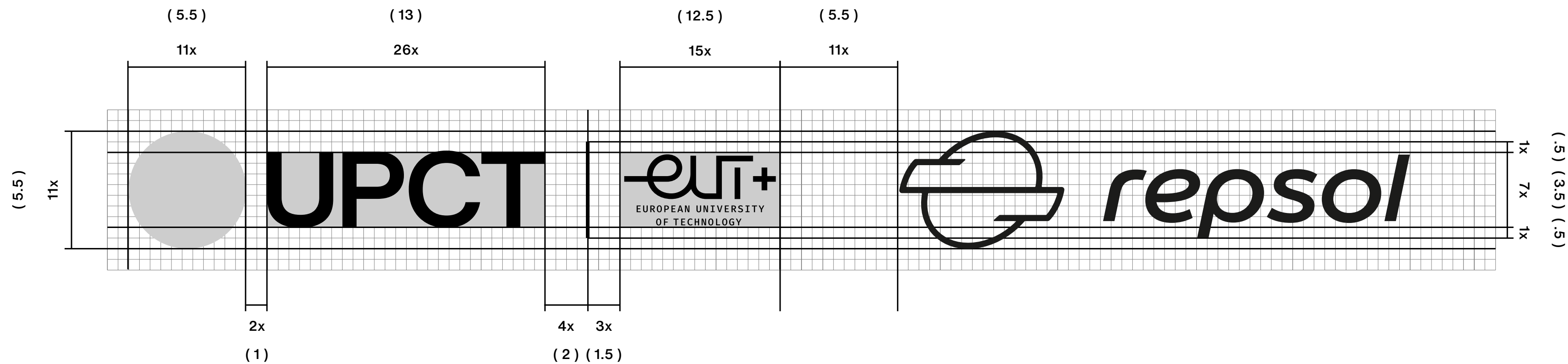


7. Estructura de Marca

Convivencia con entidades e instituciones

Versión horizontal

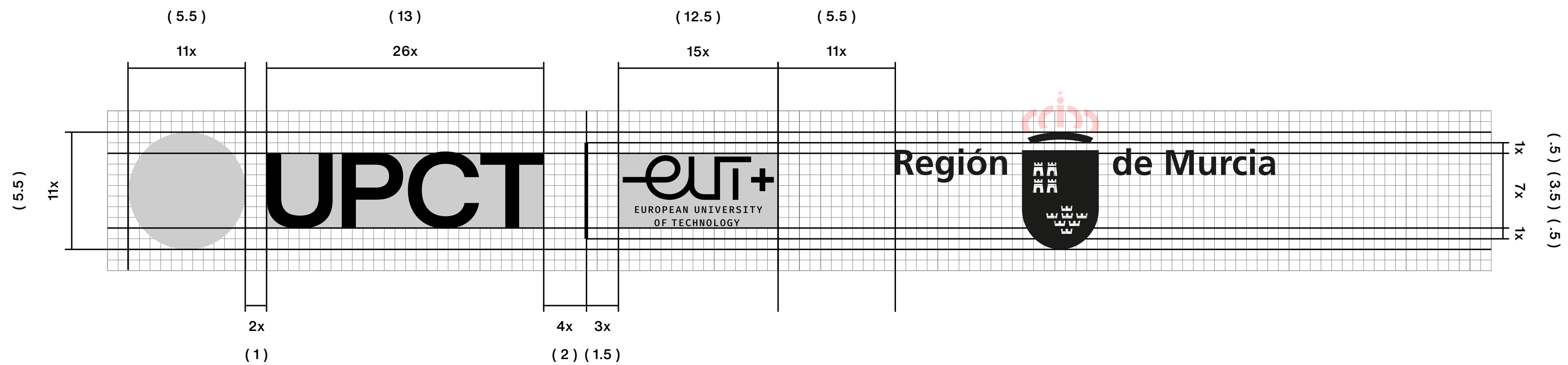
Ejemplo de convivencia con otras marcas.



7. Estructura de Marca

Convivencia con entidades e instituciones

En aquellas convivencias donde los tamaños de las marcas se vean comprometidos se buscarán escalas en altura que superen la escala de altura de referencia.

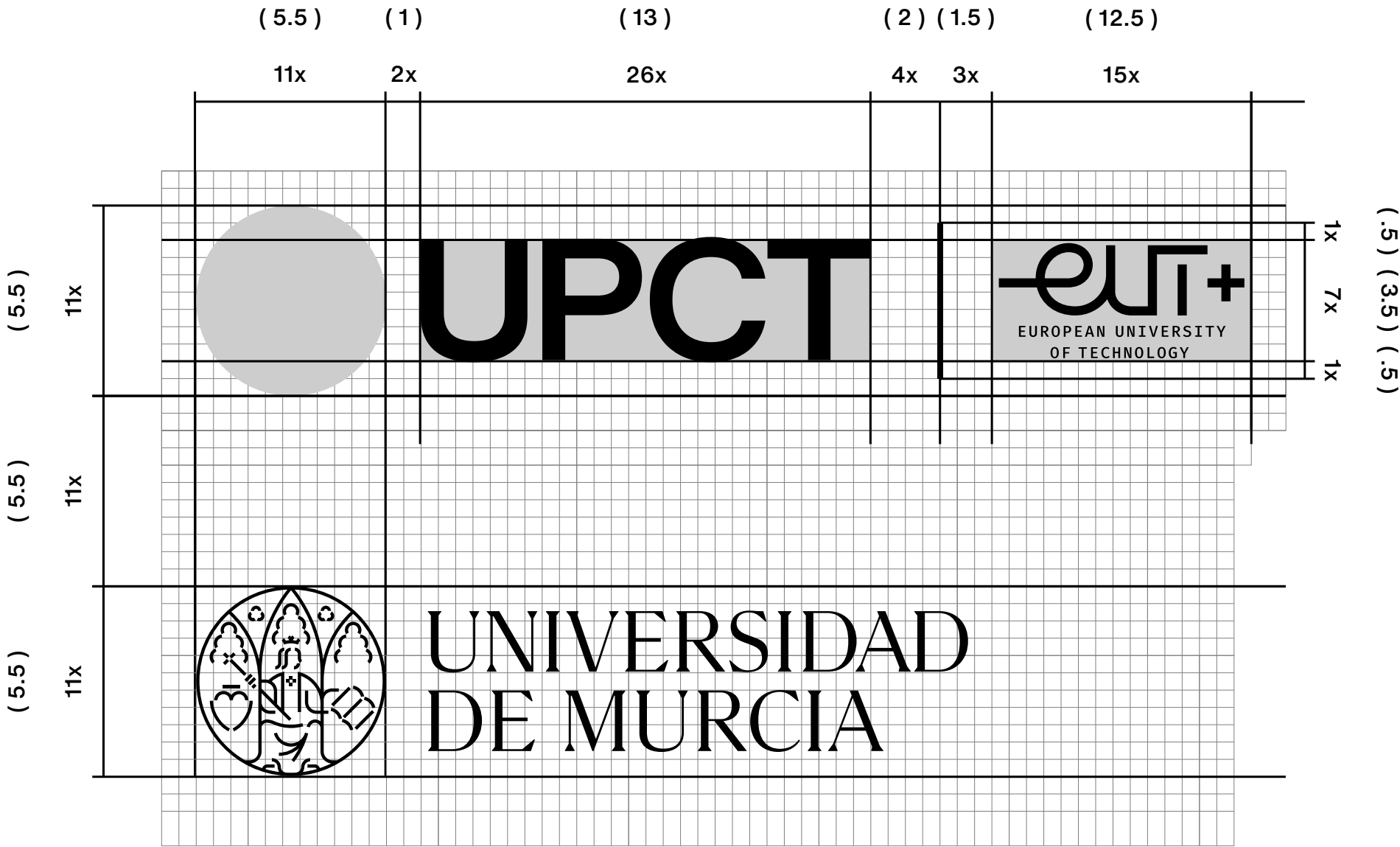


7. Estructura de Marca

Convivencia con entidades e instituciones

Versión vertical

La convivencia de la marca UPCT con entidades e instituciones en su versión vertical se construirá bajo los mismos parámetros que en la convivencia horizontal. La disposición del vacío de seguridad se hará en vertical, justo debajo del escudo de la UPCT. La convivencia con otras marca se hará con la versión positiva de ambas y a una tinta (negro), evitando saturaciones de color y generando una identidad mucho más equilibrada, donde la altura mayor de la marca con la que convivir se escalará al mismo tamaño que la altura del escudo de la UPCT.

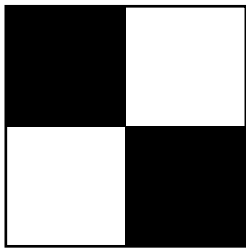
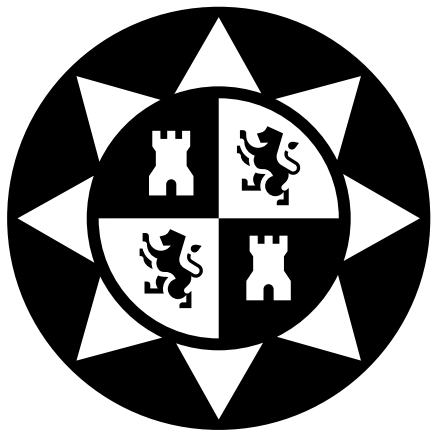


8.

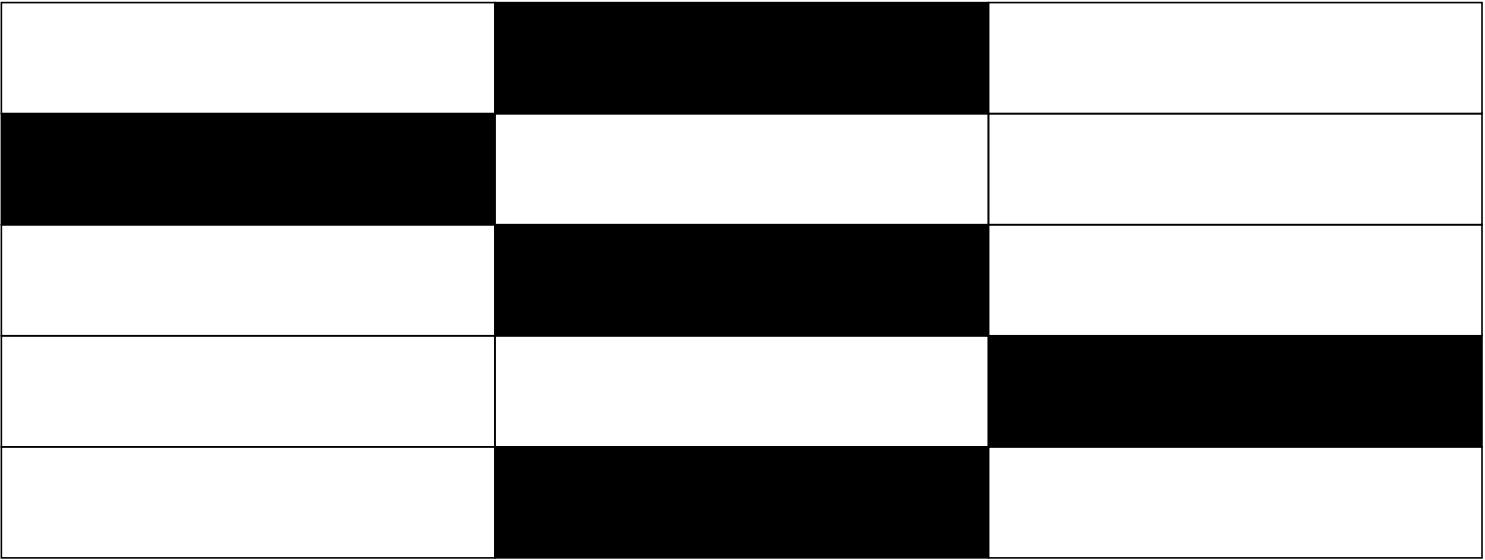
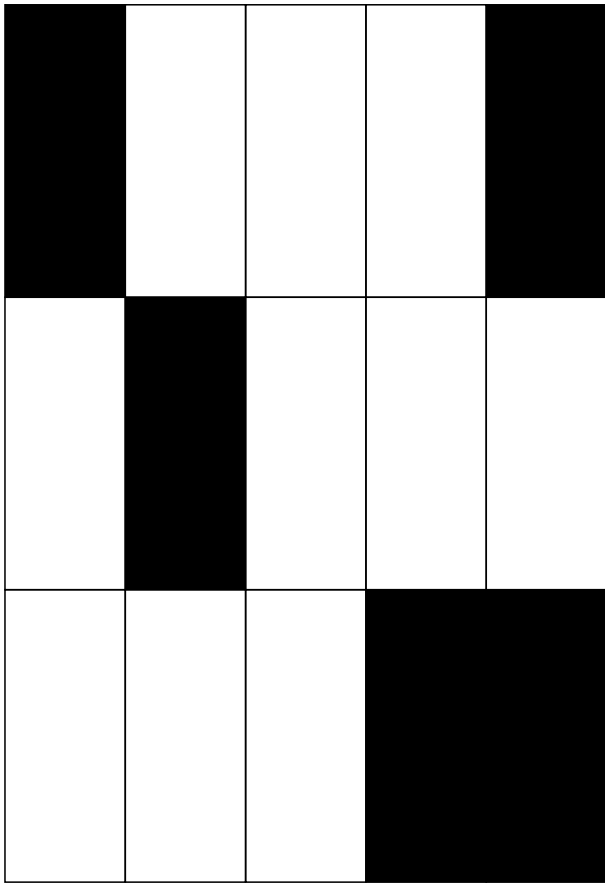
Sistema Visual

8. Sistema Visual

Estructura



El sistema visual toma como punto de partida el eje central en el que se disponen las torres y los leones. Esa retícula de positivo y negativo evoluciona hacia una estructura modular que se adaptará a formatos verticales y horizontales. Las franjas que lo componen generan múltiples composiciones gráficas. Este recurso, actúa como un código visual que unifica todas las aplicaciones de la marca bajo una misma identidad. A partir de esta retícula base se desarrollan patrones, proporciones y estructuras que pueden adaptarse a distintos formatos —carteles, portadas, señalética o soportes digitales— manteniendo una relación visual con el escudo. La aplicación del sistema no es decorativa, sino estructural: define el ritmo, la jerarquía y el equilibrio de cada pieza.



8. Sistema Visual

Adaptación

El sistema visual permite diferentes formatos dentro de una misma lógica modular. Es un sistema flexible, sin comprometer la coherencia gráfica de la identidad. Cada variante mantiene la proporción y el ritmo de la cuadrícula original, utilizando las franjas como elemento estructurador del diseño. El resultado es un sistema reconocible, que permite generar identidad sin necesidad de recurrir siempre al logotipo, manteniendo así la coherencia y la unidad visual de la marca UPCT. Como subdivisión general se usarán retículas de 3x5 o 5x3. Cuando las aplicaciones tengan otras proporciones se podrán emplear otras configuraciones (3x4, 4x3, 3x7 o 7x3) siempre que las proporciones de las celdas se asemejen a las de los ejemplos aquí mostrados.

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

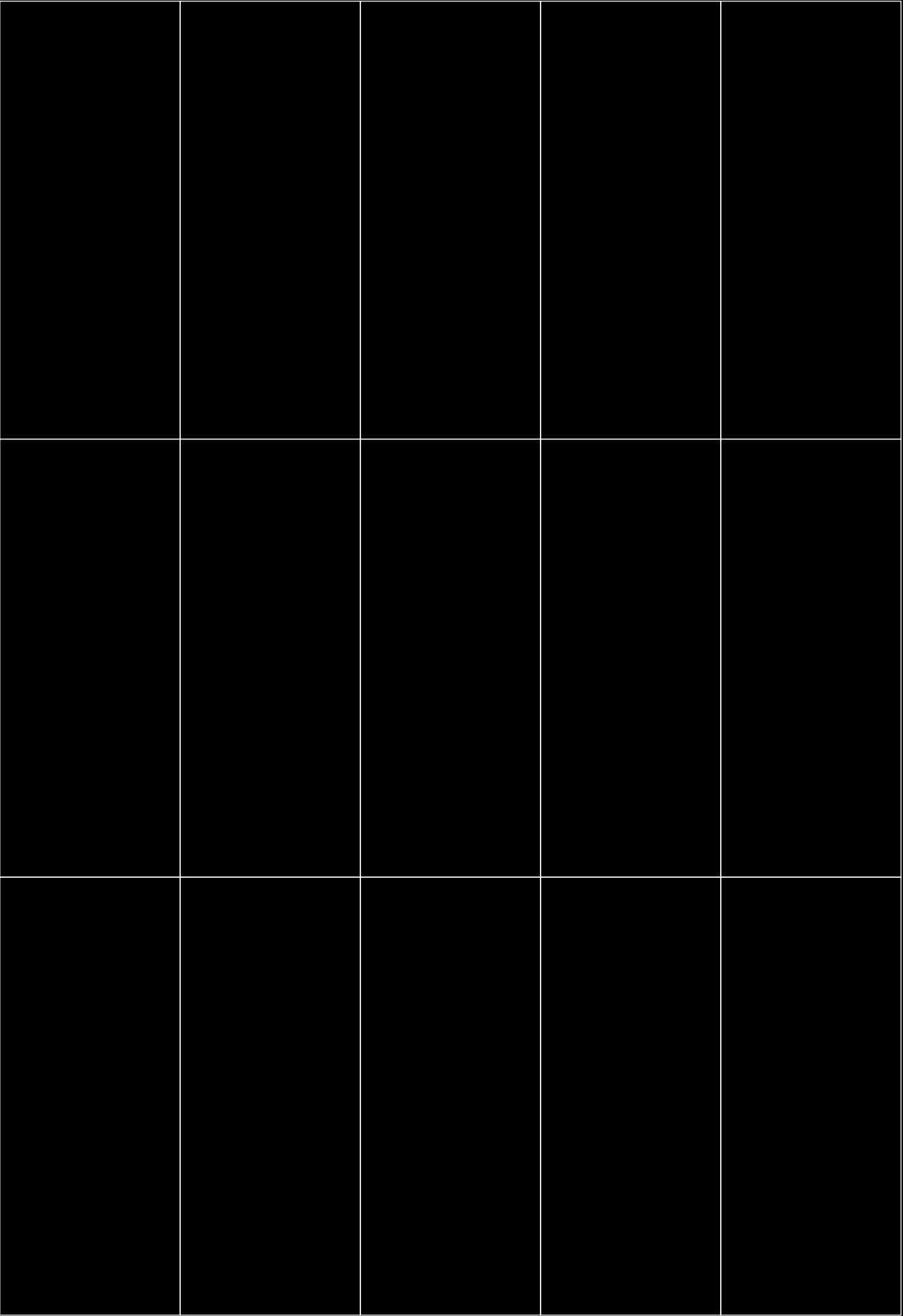
|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

8. Sistema Visual

Muestra de composición  
Marquesina



En la construcción de piezas de comunicación, se utilizara la estructura para generar diferentes formas gráficas donde fotografía, texto y mancha de color (incluidos blanco y negro) componen imágenes coherentes y unificadas, consiguiendo hacer cualquier pieza identificativa y reconocible.



8. Sistema Visual

Muestra de composición

Varios formatos



En todas las piezas que se generen, se respetarán los tamaños y jerarquías de textos presentados. El titular principal, fechas o web institucional se compondrán con la tipografía Funnel Sans Medium, mientras que los textos corridos utilizarán Helvética Now Text Regular.

